



# Office National du Cacao et du Café



## BILAN DE LA CAMPAGNE **CACAOYERE 2021-2022**

**OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFE**

Siege social immeuble EX-ONCPB BONANJO. BP 3018 DOUALA Tel/ Fax : 2 33 42 00 02

Site web : [www.oncc.cm](http://www.oncc.cm)

# SOMMAIRE

|   |           |
|---|-----------|
| <b><u>PARTIE 1 : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET LES ACTEURS.....</u></b>          | <b>5</b>  |
| I. Environnement Juridique.....   | 6         |
| II. Acteurs.....  | 6         |
| <b><u>PARTIE 2 : LA COMMERCIALISATION INTERIEURE.....</u></b>                 | <b>11</b> |
| I. Organisations des Marchés : Marchés périodiques et vente sous convention.. | 12        |
| II. Déclarations d'achats de cacao par opérateur.....                         | 13        |
| III. Volume commercialisé par région.....                                     | 16        |
| <b><u>PARTIE 3 : LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE.....</u></b>                 | <b>18</b> |
| I. La qualité des produits à l'export.....                                    | 20        |
| II. La durabilité .....   | 24        |
| III. Les exportations du cacao.....   | 28        |
| IV. Les prix.....   | 40        |
| V. La transformation locale.....  | 43        |
| VI. Les stocks.....   | 46        |
| VII. La production nationale commercialisée.....                              | 46        |

## INTRODUCTION

Les opérations de commercialisation du cacao sont encadrées au Cameroun par la Loi N° **95/11 du 27 juillet 1995** portant organisation du commerce du cacao et du café.

Ce texte précise que les opérations d'achat et de vente du cacao se déroulent dans le cadre des campagnes annuelles qui s'étendent du **1<sup>er</sup> Aout au 15 juillet** de l'année suivante.

En effet, au cours de ces campagnes, de nombreuses opérations de commercialisation du cacao se déroulent tant au niveau interne qu'externe.

Parvenu au terme de la campagne **2021/2022**, il est de coutume de présenter un bilan. Ce bilan est organisé autour des articulations suivantes : le contexte du marché international et ses implications sur le marché interne, les différentes activités chiffrées des opérations de commercialisation des fèves et enfin la compilation de la production nationale commercialisée.

## CONTEXTE

La campagne cacaoyère **2021/2022** a débuté au Cameroun dans un contexte marqué par des prévisions optimistes liées au comportement du marché international et national.

En effet, sur le plan international, après deux campagnes excédentaires consécutives **2019/2020** et **2020/2021**, il était prévu que le marché mondial du cacao pourrait connaître une phase déficitaire au cours de la campagne **2021/2022**. L'Organisation Internationale du Cacao (ICCO) a indiqué que l'année cacaoyère **2021/2022** devrait connaître un déficit de **181 000 tonnes** de fèves contre un surplus de **215 000 tonnes** estimé en **2020/2021**.

Cette situation s'explique selon l'ICCO par une baisse de la production mondiale de cacao en raison des conditions de sécheresse en Afrique de l'Ouest. Ainsi, l'offre prévue

serait de **4,95 millions de tonnes en 2021/2022** contre **5,2 millions de tonnes**, soit une diminution de **6%**.

En même temps, il était prévu que les broyages mondiaux devraient progresser de **2 % à 5,08 millions** de tonnes, dû à :

- un regain de la stimulation de la demande de fèves au niveau des principaux pays consommateurs d'Europe et d'Asie qui ont ré ouvert leurs économies du fait des avancées dans la vaccination contre la **COVID 19**,
- la reprise des activités dans le secteur du transport aérien, qui est une porte d'entrée majeure pour les ventes de chocolat, ainsi que,
- la reprise des festivités saisonnières.

Sur le plan interne, cette campagne a débuté dans un climat d'apaisement dans les régions du Sud-Ouest et du Nord-Ouest. Ce qui a permis un regain d'activités de production et de commercialisation du cacao dans ces bassins de production et aussi une relance de l'activité logistique dans les principaux ports de Douala et Kribi.

Au terme de la campagne **2021-2022**, le bilan chiffré qui en découle se présente de la manière suivante :

- La production nationale commercialisée est de : **295 163 506 kg** contre **292 471 465 kg**, la campagne dernière ; Elle a augmenté de **2 692 041 Kg** en valeur absolue, soit **0,91%** en valeur relative.
- Le volume transformé localement est de **86 850 663 kg** contre **62 425 288 kg** la campagne passée, il a augmenté de **24 425 375 Kg**, soit **28,12%**.
- Le prix maximum payé au producteur était de **1290 FCFA** contre **1210 FCFA/Kg**, la campagne passée.
- Le prix minimum enregistré était de l'ordre **750FCFA** contre **700 FCFA/Kg**, la campagne précédente.

ONCC/INCCB

ONCC/ONCCCB

**PARTIE 1 :**  
**L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET LES ACTEURS**

## **I. ENVIRONNEMENT JURIDIQUE**

Lancée le **10 Aout 2021** à Kekem dans le Haut- Nkam par Monsieur le Ministre du Commerce, accompagné de Monsieur le Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural, la campagne cacaoyère **2021/2022** s'est déroulée sous l'encadrement juridique de deux textes qui organisent les opérations de commercialisation du cacao, notamment :

- L'arrêté **N°0291/Mincommerce/Cab du 06 Août 2021** fixant les modalités de commercialisation des fèves de cacao et,
- La Lettre circulaire **N°0441/Mincommerce/Cab du 09 Août 2021** relative à l'organisation de la campagne cacaoyère **2021/2022**.

Ces textes ont prévu dans leur application, un certain nombre d'orientations des pouvoirs publics, notamment : les actions de différenciation positives de l'origine Cameroun sur le marché international ; la commercialisation d'un cacao durable, la lutte contre la fraude et la synergie entre les différents maillons qui interviennent dans l'encadrement des opérations de commercialisation du cacao.

## **II. LES ACTEURS**

### **1. Les Organisations de Producteurs**

Les Organisations de producteurs se sont illustrées une fois de plus comme des acteurs majeurs dans le dispositif de commercialisation interne du cacao. Elles ont été très actives au cours de la campagne **2021/2022**. Leur engagement s'est manifestée à travers la mise en place effective des ventes groupées et des ventes sous convention, et surtout compte tenu du fait que beaucoup se préparent à postuler à la prime qualité, instituée par le Gouvernement.

Ces opérations se sont déroulées sous l'encadrement des Autorités Administratives, l'ONCC et le CICC. Les OPA dans ce sillage ont pu mettre à la disposition des acheteurs un cacao marchand de qualité, et négocier des prix rémunérateurs.

## 2. Les Acheteurs/Exportateurs et leurs installations

### a. Les Acheteurs :

Les acheteurs de cacao se sont approvisionnés dans les principaux bassins de production. Le nombre de magasins de stockage agréés a connu une hausse par rapport à la campagne cacaoyère **2020/2021**. Cela a été confirmé au cours de l'opération d'identification de ces structures. L'on a homologué **210** magasins dans les différentes zones d'achat du cacao, contre **208** la campagne précédente, comme illustré sur le tableau ci-dessous :

**Tableau 1 : Les magasins agréés pour le compte des Acheteurs par département**

| REGIONS                              | DEPARTEMENTS     | NOMBRES | REGION     | DEPARTEMENTS   | NOMBRES    |
|--------------------------------------|------------------|---------|------------|----------------|------------|
| CENTRE                               | Lékié            | 23      | SUD        | Dja et Lobo    | 05         |
|                                      | Mbam et Inoubou  | 21      |            | Mvila          | 14         |
|                                      | Nyong et Kelle   | 02      |            | Océan          | 03         |
|                                      | Nyong et Mfoumou | 10      |            | Vallée du Ntem | 03         |
|                                      | Mbam et Kim      | 15      | OUEST      | Menoua         | 06         |
|                                      | Nyong et So'ô    | 05      |            | Haut- Mkam     | 05         |
|                                      | Mfoundi          | 04      |            | Ndé            | 01         |
|                                      | Mefou e Afamba   | 01      |            | Manyu          | 09         |
| EST                                  | Lom et Djerem    | 03      | SUD-OUEST  | Meme           | 08         |
|                                      | Boumba et        | 16      |            |                |            |
|                                      | Haut- Nyong      | 06      |            | Fako           | 01         |
| LITTORAL                             | Moungo           | 25      | Nord-Ouest | Kupe Manenguba | 01         |
|                                      | Sanaga Maritime  | 01      |            | Mezam          | 03         |
|                                      | Wouri            | 19      |            |                |            |
| <b>Total des Magasins homologués</b> |                  |         |            |                | <b>210</b> |

### b. Les Exportateurs :

Les opérations de vente du cacao à l'export ont été menées au cours de la campagne **2021/2022** par des exportateurs déclarés et enregistrés dans le fichier de la plateforme du Système Intégré des Administrations Techniques (SIAT).

Au terme de la campagne, **38 exportateurs** ont initié un dossier d'exportation sur la plateforme, mais seuls **37** ont effectivement exporté les fèves de cacao.

Par ailleurs, **11** nouveaux exportateurs ont fait leur entrée dans la filière contre **12** la campagne précédente. Il s'agit de: **AGRI-FOOD, AGROMIX SARL, BIO WAY CAMEROUN, COCCOCAM, ETC COMPANY CAMEROON, FODA TRADING, GLOBAL BUSINESS INTERNATIONAL, SOCAM 5C, COMCACO, SOPROCAM, USICAM).**

Enfin, **01** exportateur (**OLAM**) a subi des mutations juridiques au cours de la campagne. C'est ainsi que son nom commercial est passé à **USICAM, puis à OFI.**

### **3. Les Sociétés de Contrôle Qualité :**

Huit (**08**) sociétés de contrôle qualité ont été à l'œuvre pour la réalisation de cette activité, sous la houlette et la supervision de l'ONCC. Seule la société UNICONTROLE présente la campagne précédente a cessé ses activités de contrôle qualité à l'export. Le taux moyen d'implication au travail pour l'ensemble du tonnage durant cette période a été d'environ **12,5%** pour chacune d'elles. Il a s'agit de:

- **ACE Cameroun ;**
- **Agrolic ;**
- **Bureau Véritas Douala,**
- **Certispec Cameroun ;**
- **HYDRAC ;**
- **La Griffe Du Littoral ;**
- **ManisonLtd;**
- **SGS Cameroun**

### **4. Les Unités de transformation de cacao :**

L'activité de transformation du cacao s'est effectuée au sein des unités de transformation industrielles et artisanales.

#### **a. La transformation industrielle**

En augmentation depuis quelques campagnes, elle a connu hausse significative au cours de la campagne cacaoyère **2021/2022**. Cette augmentation importante est liée

au déploiement des **05** unités de transformation que sont : **SIC-CACAOS ; ATLANTIC COCOA ; NEO INDUSTRY ; CHOCOCAM et FERRERO.**

#### **b. La transformation artisanale**

Elle a été assurée par **40** promoteurs nationaux, contre **34** la campagne précédente. Cette activité au fil des campagnes connaît un engouement particulier. L'absence des équipements et la technologie moderne ne permettent pas de garantir le respect des exigences normatives et qualitatives du marché. Par contre, l'on a noté une amélioration significative sur l'étiquetage et l'emballage des produits.

#### **5. Les Importateurs de l'origine Cameroun :**

Les fèves de cacao d'origine Cameroun ont été livrées à **35 clients-importateurs** en Europe, Asie, Etats-Unis contre **31** la campagne précédente. Ces clients se répartissent entre les chocolatiers, les industriels et les négociants représentés dans le tableau ci-après :

**Tableau N°2 : Les importateurs de l'origine Cameroun**

|    |                     |    |                            |
|----|---------------------|----|----------------------------|
| 1  | ABRECHT AND TRADING | 19 | OLAM INTERNATIONAL         |
| 2  | AGRI COMMODITIES    | 20 | PM ACCESS WORLD            |
| 3  | AGROFORCE           | 21 | PT ASIA COCOA              |
| 4  | ALTINMARKA GIDA     | 22 | PT BUMITANGERANG           |
| 5  | BARRY CALLEBAUT     | 23 | PT PAPANDAYAN              |
| 6  | BLIBCO BEANS        | 24 | PURATOS GRANDPLACE         |
| 7  | CARGILL             | 25 | RASAL KHAIMAH              |
| 8  | COCOA HOUSE         | 26 | REUSE TRADING              |
| 9  | CWT COMMODITIES     | 27 | SILCO NV                   |
| 10 | DURME NATIE         | 28 | SINTAG GMBH                |
| 11 | ETC EXPORT TRADING  | 29 | SUCRES ET DENDREES         |
| 12 | ETG COMMODITIES     | 30 | TERRACORE INTERNATIONAL    |
| 13 | FIRE MOUNTAIN       | 31 | THEOBROMA                  |
| 14 | GUAN CHONG          | 32 | TOUTON                     |
| 15 | MIGUEL MARCOS       | 33 | TRC COCOA SUISSE           |
| 16 | MORDE FOODS PVT     | 34 | TROPICORE INTERNATIONAL SA |
| 17 | NATRA CACAO         | 35 | WALTER MATTER              |
| 18 | NEDERLAND           |    |                            |

## 6. Les Transitaires :

Les opérations de transit du cacao à l'export ont été menées par **24 sociétés** de transit contre **20** la campagne précédente. Ce chiffre des sociétés de transit est en nette augmentation depuis plusieurs campagnes. Par contre, il existe de plus en plus de sociétés non professionnelles dans ce domaine. D'où la nécessité d'assainir le secteur.

**Tableau N°3 : Les transitaires**

|           |                      |           |  |
|-----------|----------------------|-----------|--|
| <b>1</b>  | 3T CAM               | <b>14</b> | EQUATORIAL TRANSIT                     |
| <b>2</b>  | AMANA EXPRESS        | <b>15</b> | UTRAC                                  |
| <b>3</b>  | BAT                  | <b>16</b> | EXPRESS TRANSIT                        |
| <b>4</b>  | BOLLORE              | <b>17</b> | INTERNATIONAL SERVICES TRADING         |
| <b>5</b>  | CAM SHIPPING         | <b>18</b> | GLEAN INTERNATIONAL                    |
| <b>6</b>  | CAMELIA TRANSIT SARL | <b>19</b> | LOMATRANSIT LOGISTIC                   |
| <b>7</b>  | CAMEROUN SHIPPING    | <b>20</b> | MAERK LOGISTIC                         |
| <b>8</b>  | CEVA LOGISTIC        | <b>21</b> | MOVIS CAMEROUN                         |
| <b>9</b>  | CONSULTING AND TRADE | <b>22</b> | STE FRACHT CAM                         |
| <b>10</b> | DHL GLOBAL           | <b>23</b> | TRANSINOR                              |
| <b>11</b> | TRANSIT AGENCE       | <b>24</b> | TRANSITALIA                            |
| <b>12</b> | UNIVERSAL            | <b>25</b> | TRANSIT INTERNE A CERTAINES STRUCTURES |
| <b>13</b> | UTS SARL             |           |  |

## 7. Les Etablissements Bancaires:

Les opérations d'exportations ont été menées auprès de **11** banques domiciliataires agréées et exerçant sur la plateforme e-GUCE contre **12** la campagne précédente.

**Tableau N°4 : les banques agréées**

|          |                            |           |                                  |
|----------|----------------------------|-----------|----------------------------------|
| <b>1</b> | AFRILAND FIRST BANK        | <b>7</b>  | SCB                              |
| <b>2</b> | BANQUE ATLANTIQUE CAMEROUN | <b>8</b>  | SOCIETE GENERALE CAMEROUN        |
| <b>3</b> | CBC                        | <b>9</b>  | STANDARD CHARTERED BANK CAMEROUN |
| <b>4</b> | CCA                        | <b>10</b> | UNION BANK OF AFRICA             |
| <b>5</b> | CITI BANK CAMEROUN         | <b>11</b> | UBC                              |
| <b>6</b> | ECOBANK CAMEROUN           |           |                                  |

ONCC/INCCB

**Partie 2 :**

**LA COMMERCIALISATION INTERIEURE**

## **I. ORGANISATION DES MARCHES : MARCHES PERIODIQUES ET VENTES SOUS CONVENTION**

Les ventes de cacao se sont effectuées dans les bassins de production dans le cadre des marchés périodiques et des ventes sous convention. Ces ventes groupées organisées par les organisations de producteurs du cacao ont été suivies par le personnel des Agences de l'ONCC auprès d'un échantillon de **289** Organisations de producteurs. Le résultat de ce suivi se décline de la manière suivante par Région :

**Tableau 5: Synthèse des marchés suivis par l'ONCC**

| <b>Régions</b> | <b>Nombre d'OPA</b> | <b>Nombre de calendriers émis</b> | <b>Nombre de Marchés exécutés</b> | <b>Nombre de ventes sous-convention</b> |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| Centre         | 97                  | 204                               | 858                               | -                                       |
| Est            | 37                  | 80                                | 193                               | -                                       |
| Littoral       | 63                  | 145                               | 2 606                             | -                                       |
| Nord-Ouest     | 13                  | -                                 | -                                 | 63                                      |
| Ouest          | 06                  | 08                                | 16                                | 48                                      |
| Sud            | 54                  | 90                                | 270                               | 319                                     |
| Sud-Ouest      | 16                  | -                                 | -                                 | 80                                      |
| Adamaoua       | 03                  | -                                 | -                                 | 04                                      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>289</b>          | <b>527</b>                        | <b>3 943</b>                      | <b>514</b>                              |

- **289 OPA** encadrées par les Agents **ONCC** ont élaboré **527** calendriers de marchés. Elles ont exécuté **3 943** marchés et **514** ventes sous convention.
- La Région du **Centre**, a émis le plus grand nombre de calendriers de marchés périodiques soit **30,71 %**. Les Régions du **Littoral** et du **Sud** viennent en deuxième et troisième position avec respectivement **27,51 %** et **17,07%**.
- Les Régions du **Littoral (66,09 %)**, du **Centre (21,76 %)**, du **Sud (6,84 %)**, et de **l'Est (4,89%)** demeurent en tête en ce qui concerne le nombre de marchés organisés.

- La Région du **Sud-Ouest** vient en tête pour les ventes sous convention (**62,06%**), suivie de la **Région du Sud 30,92%**, celle de **l'Ouest (15,56%)** et celle du **Nord-Ouest (12,25%)**.

## II. DECLARATIONS D'ACHATS CACAO PAR LES OPERATEURS

**Tableau 6 : Bilan comparé des déclarations d'achat par opérateur**

| <b>EXPORTATEURS</b>               | <b>CAMPAGNE<br/>2020/2021</b> | <b>CAMPAGNE<br/>2021/2022</b> | <b>ECARTS</b> |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|
| <b>2 CCAM</b>                     | <i>2 075 000</i>              | 1 185 000                     | -890 000      |
| <b>3CG</b>                        | <i>677 200</i>                | 600 000                       | -77 200       |
| <b>ACHANYI</b>                    | <i>7 826 600</i>              | 12 187 660                    | +4 361 060    |
| <b>AFRICA BEANS</b>               | <i>75 000</i>                 | 0                             | -75 000       |
| <b>AGRICAM</b>                    | <i>0</i>                      | 99 000                        | +99 000       |
| <b>AGRIFOOD AND<br/>BEVERAGES</b> | <i>0</i>                      | 126 382                       | +126 382      |
| <b>AGRITRADE</b>                  | <i>542 500</i>                | 0                             | -542 500      |
| <b>AGROMIX SARL</b>               | <i>0</i>                      | 293 750                       | +293 750      |
| <b>AMS</b>                        | <i>17 630 652</i>             | 15 775 093                    | -1 855 559    |
| <b>ARGIA SARL</b>                 | <i>525 800</i>                | 0                             | -525 800      |
| <b>ATLANTIC COCOA</b>             | <i>2 394 680</i>              | 14 889 434                    | +12 494 754   |
| <b>BARRY CALLEBAUT</b>            | <i>2 131 880</i>              | 2 764 299                     | +632 419      |
| <b>BIO WAY</b>                    | <i>0</i>                      | 3 475 000                     | + 3 475 000   |
| <b>CABOTRANS</b>                  | <i>50 160</i>                 | 0                             | -50 160       |
| <b>CAMACO</b>                     | <i>8 529 200</i>              | 7 425 680                     | -1 103 520    |
| <b>CCQ</b>                        | <i>4 432 000</i>              | 7 900 000                     | +3 468 000    |
| <b>CHOCOCAM</b>                   | <i>1 926 589</i>              | 2 743 710                     | +817 121      |
| <b>COCAMTRAC</b>                  | <i>1 100 350</i>              | 550 000                       | -550 350      |
| <b>COCCOCAM SARL</b>              | <i>0</i>                      | 300 000                       | +300 000      |
| <b>COMCACO</b>                    | <i>0</i>                      | 6 000                         | +6 000        |
| <b>COTEC</b>                      | <i>12 488 382</i>             | 5 103 696                     | -7 384 686    |
| <b>COTRALOG</b>                   | <i>538 748</i>                | 2 153 000                     | 1 614 252     |
| <b>D2 COMPANY</b>                 | <i>1 332 000</i>              | 2 730 000                     | 1 398 000     |
| <b>DELTA</b>                      | <i>201 000</i>                | 0                             | -201 000      |

|                                |                           |                    |                     |
|--------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------|
| <b>DELTRANS</b>                | <i>2 750 867</i>          | 716 741            | -2 034 126          |
| <b>DOMAYO FARMING</b>          | <i>300 000</i>            | 794 145            | +494 145            |
| <b>ETC COMPANY</b>             | <i>0</i>                  | 488 455            | +488 455            |
| <b>ETS NDONGO<br/>ESSOMBA</b>  | <i>16 736 852</i>         | 0                  | -16 736 852         |
| <b>ETS SIEGA</b>               | <i>140 420</i>            | 610 000            | +469 580            |
| <b>FERRERO</b>                 | <i>831 073</i>            | 762 457            | -68 616             |
| <b>FODA TRADING</b>            | <i>0</i>                  | 246 043            | +246 043            |
| <b>FRIENDS SARL</b>            | <i>1 024 500</i>          | 2 478 783          | 1 454 283           |
| <b>GDG SARL</b>                | <i>1 053 280</i>          | 610 000            | -443 280            |
| <b>GHOSHEN COCOA</b>           | <i>155 000</i>            | 100 000            | -55 000             |
| <b>GLOBAL BUISNESS</b>         | <i>0</i>                  | 775 250            | +775 250            |
| <b>JAMAR</b>                   | <i>949 540</i>            | 300 000            | -649 540            |
| <b>NEO INDUSTRIES</b>          | <i>7 635 047</i>          | 5 050 000          | +2 585 047          |
| <b>NEO INDUSTRY<br/>TRANSF</b> | <i>3 913 556</i>          | 14 720 937         | +10 807 381         |
| <b>NOHA GLOBAL</b>             | <i>271 700</i>            | 0                  | -271 700            |
| <b>OLAM CAM</b>                | <i>58 696 536</i>         | 0                  | -58 696 536         |
| <b>PRODUCAM</b>                | <i>8 397 700</i>          | 0                  | -8 397 700          |
| <b>PROFACO</b>                 | <i>60 032</i>             | 76 500             | +16 468             |
| <b>SBET</b>                    | <i>15 248 660</i>         | 23 071 960         | +7 823 300          |
| <b>SCOOPS CA</b>               | <i>90 000</i>             | 137 100            | +47 100             |
| <b>SIC CACAOS</b>              | <i>53 254 759</i>         | 53 734 125         | +479 366            |
| <b>SOCAM 5C</b>                | <i>0</i>                  | 117 000            | +117 000            |
| <b>SOGECAF</b>                 | <i>150 500</i>            | 0                  | -150 500            |
| <b>SOPROCAM</b>                | <i>0</i>                  | 850 000            | +850 000            |
| <b>STE COOPRACCAM</b>          | <i>300 880</i>            | 0                  | -300 880            |
| <b>TELCAR</b>                  | <i>67 704 890</i>         | 81 027 283         | +13 322 393         |
| <b>USICAM SA</b>               | <i>0</i>                  | 52 056 608         | +52 056 608         |
| <b>UTI</b>                     | <i>451 500</i>            | 0                  | -451 500            |
| <b>WYNKS TRADE</b>             | <i>550 000</i>            | 100 000            | -450 000            |
| <b>TOTAL</b>                   | <b><i>305 145 033</i></b> | <b>319 131 091</b> | <b>+ 13 986 058</b> |

On note une hausse des volumes d'achat par rapport à la campagne précédente de l'ordre de **14%**.

- La société TELCAR vient en tête avec **25,38 %**, suivi respectivement de SIC CACAOS **16,83 %**, USICAM **16,31 % (OLAM)**, et SBET **7,22 %**.
- Un volume de **319 131** Tonnes de cacao a été déclaré en achat par les exportateurs, dont **86 850** Tonnes destinées à la transformation par les cinq sociétés industrielles de transformation et **232 281** Tonnes à l'exportation fèves.

**Graphique 1 : Déclarations d'achats des Exportateurs par mois**



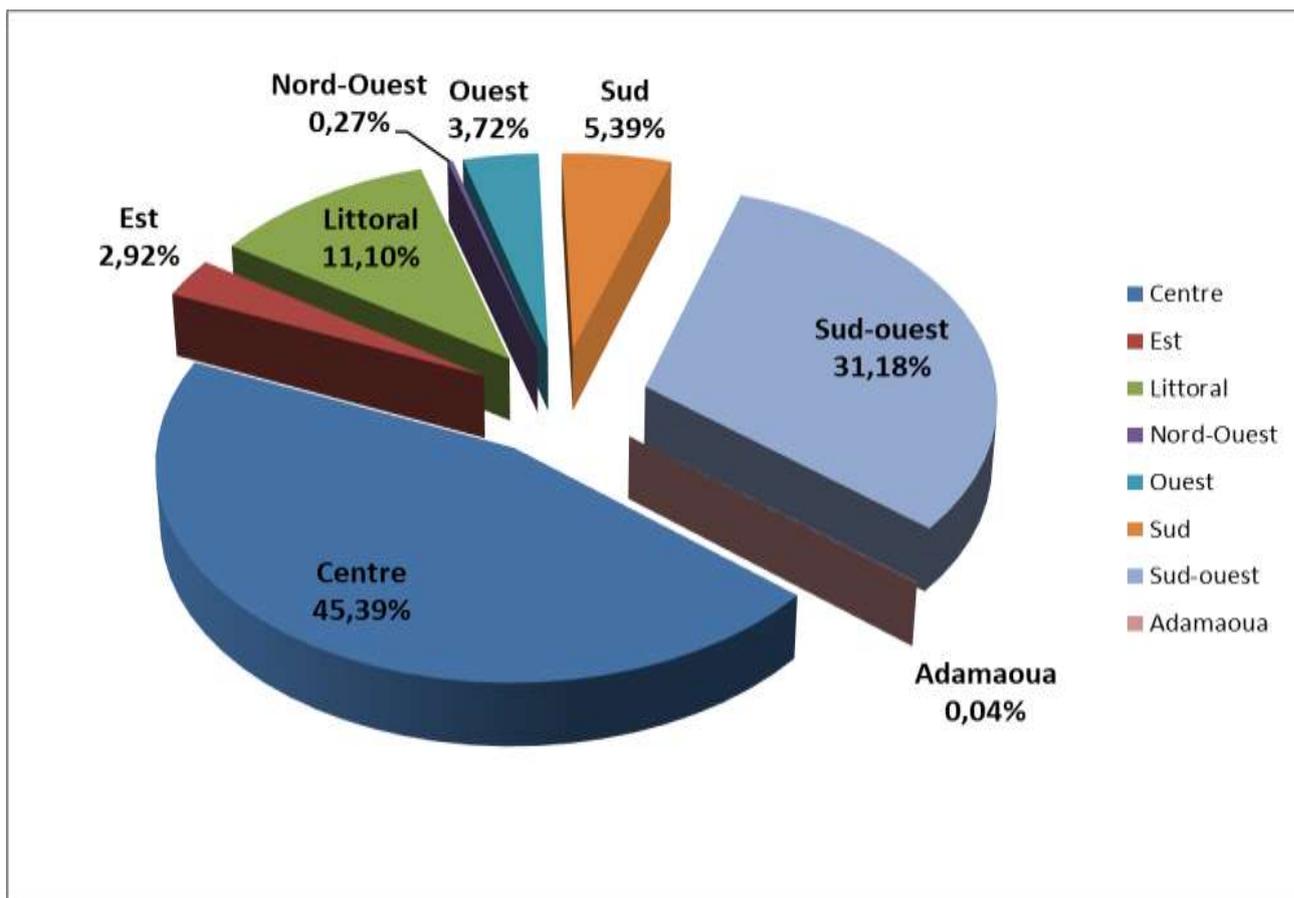
- La courbe des déclarations d'achat est allée crescendo, contrairement à la campagne précédente. Elle a relativement épousé la tendance de la campagne de production.
- Le pic a été observé en janvier avec **67 797 tonnes** représentant **21,24%** avant d'amorcer le déclin dès le mois de février jusqu'à la fin de la campagne avec les déclarations les plus faibles au mois de juillet.

### III. VOLUMES COMMERCIALISES PAR REGION

**Tableau 7 : Bilan comparatif des déclarations d'achats, par Région**

| Quantités déclarées par les exportateurs (kg) |                               |                |                               |                |              |
|---|-------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|--------------|
| REGIONS                                       | <i>CAMPAGNE<br/>2020/2021</i> | <i>RATIO %</i> | <i>CAMPAGNE<br/>2021/2022</i> | <i>RATIO %</i> | <i>Ecart</i> |
| <b>Centre</b>                                 | 132 828 074                   | 43,53          | 144 853 002                   | <b>45,39</b>   | 1,86         |
| <b>Est</b>                                    | 9 397 338                     | 3,08           | 9 307 297                     | 2,92           | - 0,16       |
| <b>Littoral</b>                               | 41 905 620                    | 13,73          | 35 429 534                    | 11,10          | - 2,63       |
| <b>Nord-Ouest</b>                             | 18 766                        | 0,01           | 850 806                       | 0,27           | 0,26         |
| <b>Ouest</b>                                  | 8 982 255                     | 2,94           | 11 878 149                    | 3,72           | 0,78         |
| <b>Sud</b>                                    | 15 814 748                    | 5,18           | 17 187 197                    | 5,39           | 0,21         |
| <b>Sud-ouest</b>                              | 96 164 432                    | 31,51          | 99 513 106                    | <b>31,18</b>   | - 0,33       |
| <b>ADAMAOUA</b>                               | 33 800                        | 0,01           | 112 000                       | 0,04           | 0,39         |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>305 145 033</b>            | <b>100</b>     | <b>319 131 091</b>            | <b>100</b>     | <b>0</b>     |

**Graphique 2 : Les déclarations d'achats par Région**



- Les volumes déclarés en achats sont en hausse par rapport à la campagne précédente ;
- La Région du **Centre** se démarque une fois de plus comme premier bassin de production de cacao avec une proportion de **45,39%**. Elle est suivie par la Région du **Sud-Ouest** avec **31,18 %** et la Région du **Littoral** avec **11,10 %** ;
- Les Régions du **Centre** et du **Sud-Ouest** cumulent toutes les deux **76,57%** des achats de produit bord champ, sur l'ensemble des bassins de production ;
- Les achats ont été effectués dans **08** Régions. La Région de l'Adamaoua se positionne de plus en plus comme zone d'achats de cacao avec **112 000 kg** déclarés en achat soit **0,04%** du volume global ;
- Les Régions **du Centre, Sud, Ouest Nord -Ouest** ont connu une hausse de leurs volumes d'achats, par rapport à la campagne précédente ;
- D'autres par contre ont vu leurs volumes d'achat baisser ; Le Littoral a enregistré une baisse de **- 2,82%** et l'**Est - 0,13%** par rapport à la campagne précédente.

**Partie 3 :**  
**LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE**

## I. LA QUALITE DES PRODUITS A L'EXPORTATION

### A- LA QUALITE

#### 1. Les demandes de vérification

Trente-huit (38) exportateurs ont soumis **218 993** tonnes de cacao au contrôle de la qualité à l'exportation au cours de la campagne **2021-2022**, telle que résumé dans le tableau ci-après.

**Tableau 8: Récapitulatif des demandes de vérification**

| N° | Exportateurs                         | Tonnage    | %     |
|----|--------------------------------------|------------|-------|
| 1  | <b>2CCAM</b>                         | 855 380    | 0,39% |
| 2  | <b>3CG-COMPTOIR CAFE-CACAO</b>       | 100 000    | 0,05% |
| 3  | <b>A.M.S</b>                         | 15 348 960 | 7,01% |
| 4  | <b>ACHANYI &amp; SONS ENTREPRISE</b> | 11 386 320 | 5,20% |
| 5  | <b>AGRICAM</b>                       | 99 875     | 0,05% |
| 6  | <b>AGRI-FOODS</b>                    | 124 640    | 0,06% |
| 7  | <b>AGROMIX SARL</b>                  | 25 000     | 0,01% |
| 8  | <b>BARRY CALLEBAUT</b>               | 2 468 347  | 1,13% |
| 9  | <b>BIO WAY CAMEROUN SARL</b>         | 716 300    | 0,33% |
| 10 | <b>C.C.Q Sarl</b>                    | 7 706 400  | 3,52% |
| 11 | <b>CAMACO</b>                        | 7 348 440  | 3,36% |
| 12 | <b>COCAMTRAC SARL</b>                | 469 334    | 0,21% |
| 13 | <b>COCCOCAM SARL</b>                 | 296 400    | 0,14% |
| 14 | <b>COMMODITY TRADING LOGIST</b>      | 904 865    | 0,41% |
| 15 | <b>COTEC</b>                         | 4 263 600  | 1,95% |
| 16 | <b>D2 COMPANY LTD</b>                | 2 074 800  | 0,95% |
| 17 | <b>DOMAYO FARMING SARL</b>           | 452 152    | 0,21% |
| 18 | <b>ETC COMPANY CAMEROUN S.A</b>      | 522 295    | 0,24% |
| 19 | <b>FODA TRADING</b>                  | 85 380     | 0,04% |
| 20 | <b>FRIEND'S SARL</b>                 | 1 832 685  | 0,84% |
| 21 | <b>G.D.G SARL</b>                    | 782 470    | 0,36% |
| 22 | <b>GLOBAL BUSINESS INTER S.A</b>     | 499 320    | 0,23% |
| 23 | <b>GOHSHEN COCOA</b>                 | 100 000    | 0,05% |
| 24 | <b>JAMMAR COMM. Sarl</b>             | 220 064    | 0,10% |
| 25 | <b>LA CAMER DES 5C SARL</b>          | 100 260    | 0,05% |
| 26 | <b>NEO INDUSTRY S.A.</b>             | 4 664 880  | 2,13% |
| 27 | <b>OFI CAM</b>                       | 403 200    | 0,18% |

|    |                                  |                    |        |
|----|----------------------------------|--------------------|--------|
| 28 | <b>OLAM CAM</b>                  | 5 392 800          | 2,46%  |
| 29 | <b>PROFACO</b>                   | 70 000             | 0,03%  |
| 30 | <b>SAKO WARREN MUKETE</b>        | 31 080             | 0,01%  |
| 31 | <b>SBET Sarl</b>                 | 22 461 040         | 10,26% |
| 32 | <b>SCOOPS CA</b>                 | 137 100            | 0,06%  |
| 33 | <b>SIEYAPDI GABRIEL JEAN N</b>   | 600 000            | 0,27%  |
| 34 | <b>SOCIETE NOHA GLOBAL SOLUT</b> | 24 700             | 0,01%  |
| 35 | <b>SOPROPCAM</b>                 | 100 000            | 0,05%  |
| 36 | <b>TELCAR COCOA LTD</b>          | 81 826 008         | 37,36% |
| 37 | <b>USICAM SA</b>                 | 43 948 800         | 20,07% |
|    | <b>Total en Kilogrammes</b>      | <b>218 992 895</b> |        |

- **Telcar cocoa** et **Usicam** (Olam Cam, ou OFI) se dégagent comme les meneurs avec respectivement **37,36 % et 23%**.

## 2. La qualité du cacao durant la campagne

### 2.1. Normes de classification :

La présentation des résultats sur la qualité du produit revêt un double visage.

- Une première classification dite interne des pays producteurs pour les fèves fermentées suivant **Norme Camerounaise NC 220**,
- une deuxième classification commerciale internationale des fèves fermentées suivant les règles de la **Fédération du Commerce du Cacao FCC**.

Ces résultats sont issus des lots de cacao présentés pour une première fois à l'exportation. Certains, déclarés Hors standards, suivant la réglementation en vigueur, ont été retournés à l'usine pour un reconditionnement nouveau, et ne sont plus pris en compte pour une seconde fois.

## 2.2. Résultats d'analyses physiques des lots de cacao

**Tableau 9 : Résultats d'analyses physiques des lots de cacao par mois à l'export**

| MOIS          | NC 220     |             |             |            |             |          | FCC         |             |             | Nb lot      | Grainage |
|---------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
|               | GI         | GII         | HS          | HSm        | HSNF        | HSD      | GF          | FF          | FAQ         |             |          |
| Aout 21       | 5          | 93          | 150         | 8          | 141         | 1        | 22          | 105         | 121         | 248         | 82,58    |
| Septembre     | 0          | 129         | 177         | 29         | 147         | 1        | 26          | 166         | 114         | 306         | 82,97    |
| Octobre       | 19         | 375         | 263         | 56         | 206         | 1        | 141         | 359         | 158         | 657         | 80,42    |
| Novembre      | 19         | 697         | 358         | 79         | 279         | 0        | 240         | 636         | 198         | 1074        | 82,17    |
| Décembre      | 82         | 1117        | 465         | 166        | 299         | 0        | 568         | 842         | 254         | 1664        | 82,23    |
| Janvier       | 36         | 601         | 426         | 167        | 258         | 1        | 269         | 531         | 263         | 1063        | 81,66    |
| Février       | 74         | 476         | 299         | 113        | 185         | 1        | 230         | 430         | 189         | 849         | 82,95    |
| Mars          | 91         | 479         | 185         | 93         | 92          | 0        | 305         | 344         | 106         | 755         | 83,92    |
| Avril         | 25         | 132         | 126         | 32         | 94          | 0        | 82          | 117         | 84          | 283         | 82,32    |
| Mai           | 29         | 107         | 87          | 34         | 53          | 0        | 84          | 73          | 67          | 224         | 83,87    |
| juin-22       | 1          | 56          | 76          | 37         | 38          | 1        | 5           | 89          | 39          | 133         | 88,47    |
| Juillet 22    |            |             |             |            |             |          |             |             |             |             |          |
| <b>TOTAUX</b> | <b>381</b> | <b>4262</b> | <b>2612</b> | <b>814</b> | <b>1792</b> | <b>6</b> | <b>1972</b> | <b>3692</b> | <b>1593</b> | <b>7256</b> |          |

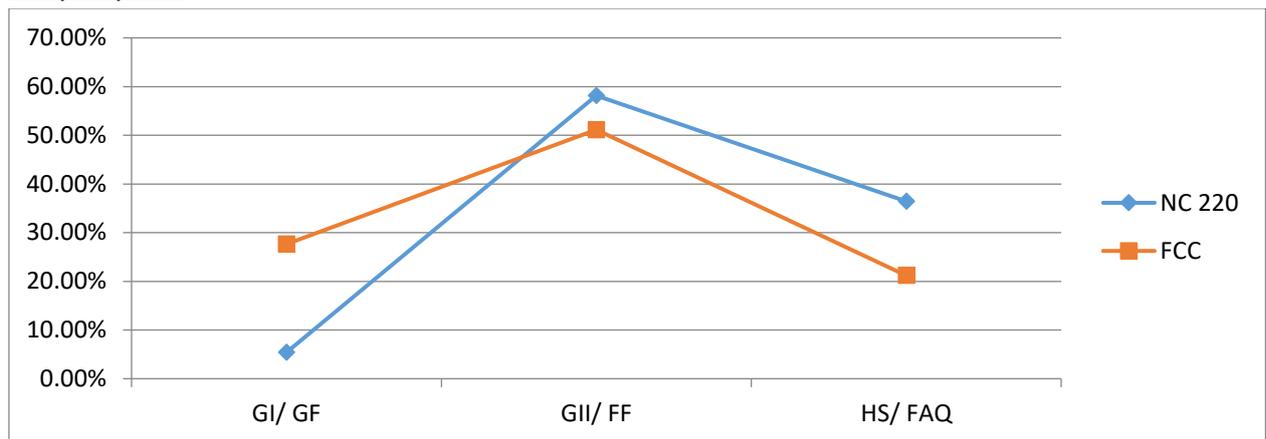
- HSm = hors standard dû au mois
- HSnf = Hors standard dû aux fèves non fermentées
- HSd = Hors standard causés par les autres défectueuses

**Tableau 10 : qualité finale admise à l'exportation des fèves/ dépouillement à près de 95%**

|        | GI/ GF | GII/ FF | HS/ FAQ |
|--------|--------|---------|---------|
| NC 220 | 5,40%  | 58,15%  | 36,45%  |
| FCC    | 27,61% | 51,14%  | 21,19%  |

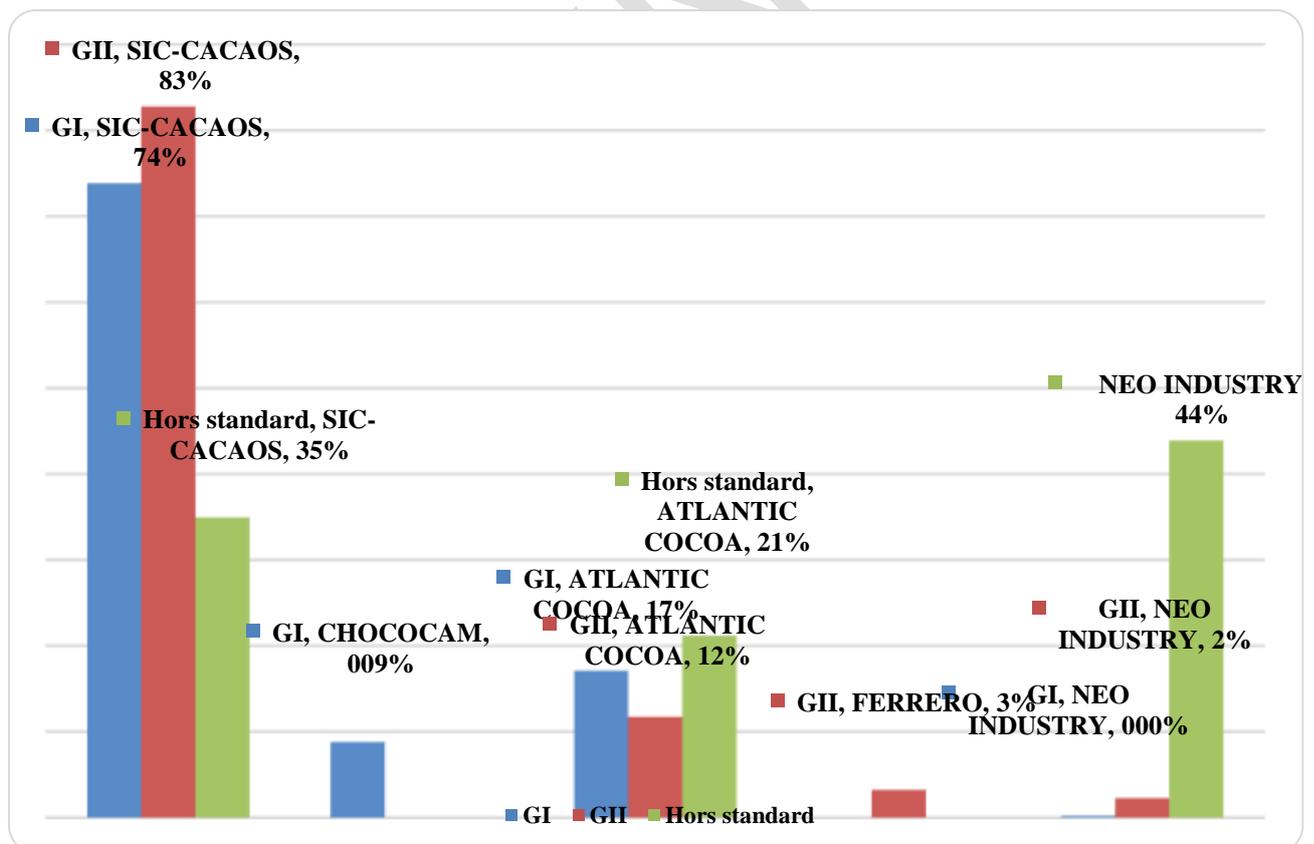
Les courbes comparatives donnent le résultat ci-après :

Graphique 3



**b) Résultats des analyses auprès des Unités locales de transformation**

**Graphique10 : les Entrées par grade (%) en magasin chez les Transformateurs**



En terme qualitatif :

- le volume de cacao classé **GI** est très important chez les industrielles ;

- **CHOCOCAM** transforme uniquement le cacao **GI** tandis que **FERRERO** ne transforme que le cacao **GII**.

## 2.3 Synthèse de la qualité à l'export et à la transformation

**Tableau 11 : Synthèse de la qualité à l'export et à la transformation**

| OPERATIONS                | Volume total | Grade 1           | Grade 2     | HS          |
|---------------------------|--------------|-------------------|-------------|-------------|
| <b>Export fèves</b>       | 218 992 895  | 11 825 616        | 127 344 368 | 79 822 910  |
| <b>Livraisons locales</b> | 86 850 663   | 31 004 383        | 23 677 615  | 32 168 665  |
| <b>Total</b>              | 305 943 558  | <b>42 829 999</b> | 151 021 983 | 111 991 575 |

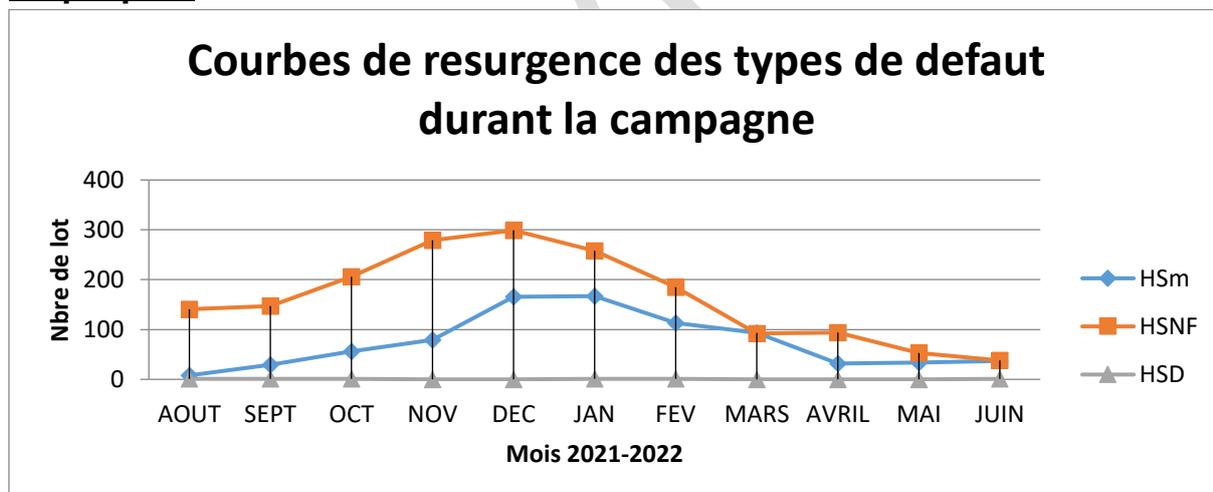
Il ressort de cette synthèse que :

- **14%** du cacao soumis au contrôle à l'export et à la transformation est de GI.

## 3. Les défauts

La courbe ci-après représente la résurgence des défauts à savoir, les moisis, les ardoisés et les défectueuses tout au long de la campagne.

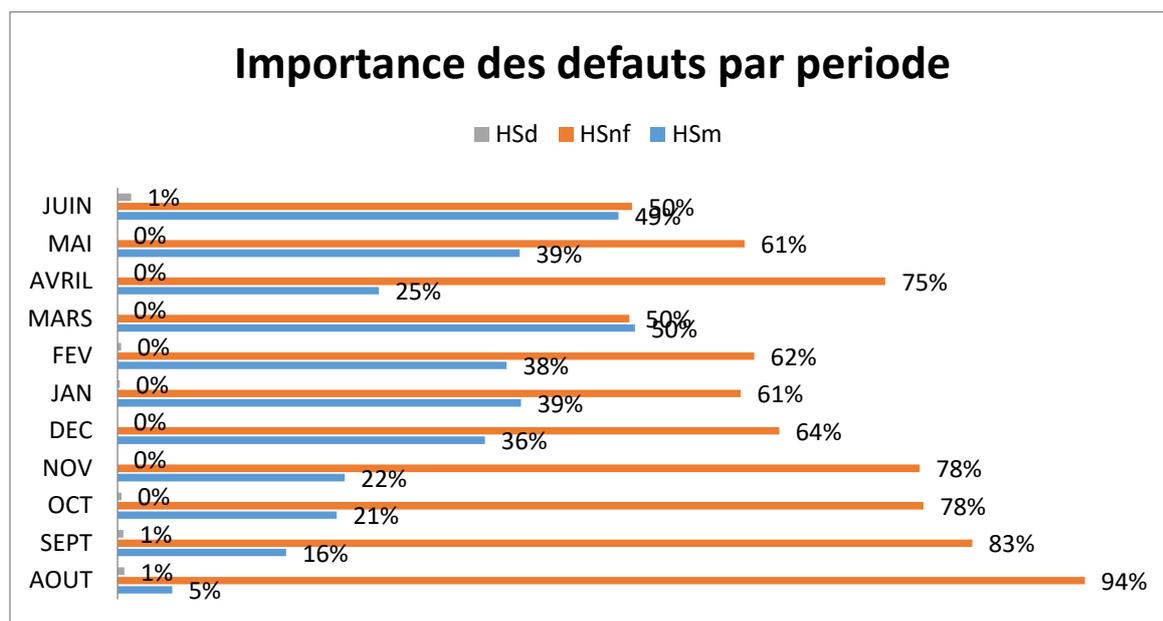
**Graphique 4**



Il est nettement visible que :

- la non fermentation du cacao reste le plus grand facteur limitant à la production de la fève de qualité,
- la moisissure entre en jeu durant la période de grande récolte qui est une période pluvieuse aussi.

## Graphique 5



Comme déjà signalé, les fèves non fermentés restent le problème majeur qualitatif qui apparait tout au long de la campagne. Des campagnes pour le respect des bonnes pratiques de fermentation restent une priorité.

### **B- DURABILITE DANS LA FILIERE CACAOYERE AU CAMEROUN**

La filière cacaoyère nationale fait face à de nombreux défis parmi lesquels :

- Les faibles revenus de ses producteurs qui ne leur permettent pas de mener une vie décente,
- Les industries et acheteurs de l'Union Européenne qui exigent **100%** de cacao durable et traçable d'ici **2025**,
- Les décideurs politiques européens qui affirment qu'à partir de **2025**, il ne sera consommé sur leur territoire que du cacao répondant aux exigences suscitées, c'est-à-dire **100%** durable et traçable.

Face à ces défis, de nombreuses initiatives du secteur privé appuyées par l'Etat, pouvant permettre de repositionner l'Origine Cameroun sur le marché ont émergé dans les bassins de production. Certains opérateurs ont mis sur pied des programmes et projets engageant les exploitants agricoles dans la production de cacao certifié durable et

tracé. D'autres acteurs sont engagés dans la production et la commercialisation d'un cacao haut de gamme pour les marchés ciblés.

## 1- La production du cacao durable et certifiée au Cameroun

Les exportateurs ci-après **Telcar Cocoa Ltd, Ams Ltd, Olam-Cam, Sic-Cacaos** et **Gic Sondason** se sont déployés dans les bassins de production auprès des producteurs qu'ils ont engagés dans la production du cacao certifié et tracé. Les données collectées auprès de ceux-ci ont produit le tableau ci-dessous.

**Tableau 12 : Etat des lieux chiffrés cacao certifié au Cameroun campagne 2021/2022**

| N°    | ACTEURS IMPLIQUES | STANDARDS           | TONNAGE 2019/2020 | TONNAGE 2020/2021 | TONNAGE 2021/2022 |
|-------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1     | OLAM-CAM          | Rainforest          | 9 700             | 10 000            | <b>14 500</b>     |
| 2     | AMS               | Rainforest          | 11 039            | 11 000            | <b>15 750</b>     |
| 3     | SIC-CACAOS        | Rainforest          | 300               | 301               | <b>349</b>        |
|       |                   | Cocoa Horizon       | 9 700             | 16 357            | <b>26 380</b>     |
| 4     | TELCAR            | Rainforest          | 43 700            | 52 050            | <b>73 545</b>     |
| 5     | GIC SONDASON      | -Fair Trade         | 1                 | 1                 | <b>20</b>         |
|       |                   | -Ecocert (BIO)      |                   |                   |                   |
| 6     | AGRICAM (AYOS)    | Ecocert             | -                 | 20                | <b>18</b>         |
| Total | <b>6</b>          | <b>04 standards</b> | <b>74 440</b>     | <b>89 729</b>     | <b>130 562</b>    |

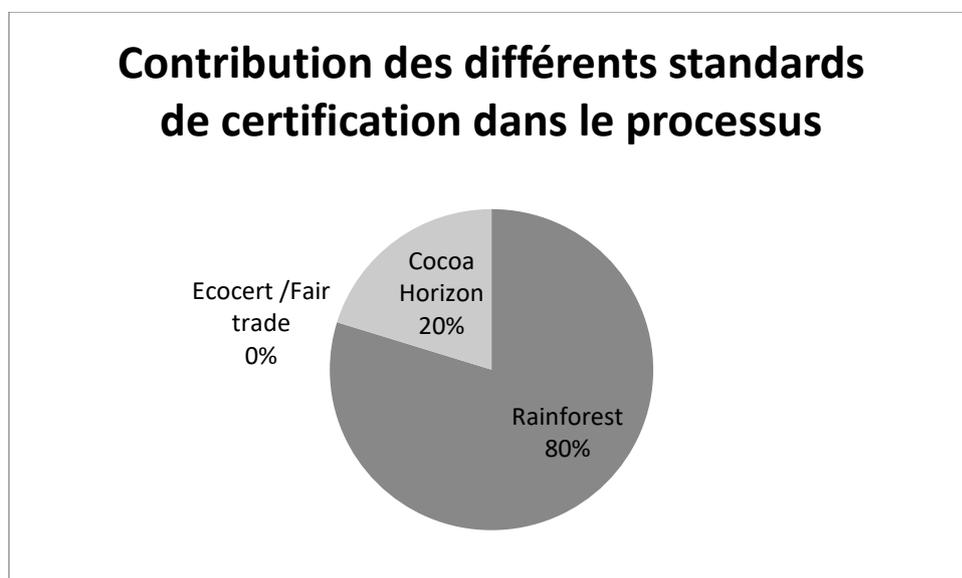
**Source : Les acteurs**

A la lecture de ce tableau et la courbe évolutive ci-après, il ressort :

- le volume de cacao certifié est croissant depuis le début du processus. Ainsi, pour la campagne cacaoyère **2021/2022** ce volume est de **130.562 tonnes**,
- TELCAR est l'acteur majeur avec 56,33% de cacao certifié.
- **Quatre (04)** standards de certification sont appliqués par les opérateurs notamment : **Rainforest Alliance, Ecocert, Fair Trade et Cocoa Horizon** qui est un standard de certification interne à la Sic-Cacaos.

- Rainforest est le standard le plus utilisé avec **80%** de cacao certifié par les opérateurs. Leur contribution se résume comme suit :

### **Graphique 7**



## **2- La production du cacao haut de gamme/premium au Cameroun**

Outre la production du cacao certifié, le Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café (**CICC**), l'entité de coopération allemande **GIZ** et quelques opérateurs privés, ont développé des initiatives porteuses en fournissant des solutions durables pour la gestion des opérations post-récoltes qui permettent d'améliorer la qualité du cacao dans sa chaîne de valeur, tout en concentrant les infrastructures et la formation dans le même site, pour un meilleur contrôle et une meilleure traçabilité des activités. Le produit issu de ces processus a été dénommé « **Cacao Haut de Gamme** »

**Tableau 13 : Etat des lieux chiffrés production Cacao Haut de Gamme campagne cacaoyère 2021-2022**

| <b>Structures Productrices</b>   | <b>Nombre de centres</b> | <b>Tonnage 2020/2021</b> | <b>Tonnage 2021/2022</b> |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Centres d'excellence <b>CICC</b> | 06                       | 82                       | 108,3                    |
| <b>SCOOP CA : Premium cocoa</b>  | 01                       | 100                      | 141                      |

|   |           |                 |            |
|---|-----------|-----------------|------------|
| Centres d'innovations GIZ<br>(Golden Cocoa) | 08        | Pas disponibles | 48,663     |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>15</b> | <b>182</b>      | <b>298</b> |

***Source : Les acteurs***

A la lecture de ce tableau, il apparait que :

- **298 tonnes** de Cacao Haut de Gamme sont sortis des **15** centres de production y dédiés au cours de la campagne cacaoyère **2021/2022** contre **182 tonnes** pour la campagne **2020/2021**.
- le CICC, à travers ses **06 centres d'excellence** fonctionnels, a produit **108 tonnes** environs de Cacao Haut de Gamme, derrière la Coopérative privée **SCOOP CA** avec ses **141 tonnes**. Les coopératives productrices du cacao labélisé **GOLDEN COCOA** ont commercialisé près de **49 tonnes** de Cacao Haut de Gamme.

### **3- Autres initiatives : Feuille de route pour un cacao sans déforestation au Cameroun et Le Dialogue Politique Cameroun- Union Européenne**

A côté des initiatives sus-évoquées, le Gouvernement du Cameroun (MINFOF, MINEPDED, MINADER et MINCOMMERCE) et les acteurs de la chaîne de valeur cacao ont cosigné en janvier 2021 le Cadre d'Action Commun pour un cacao sans déforestation. Une feuille de route a fait suite. Ce travail a été facilité par « The sustainable Trade Initiative » IDH, organe de développement du Neederland.

Ainsi, le Cameroun s'est engagé à garantir, dès 2025, une traçabilité complète des fèves produites dans le pays, depuis des plantations jusqu'au port d'exportation. Aussi, à promouvoir la conservation à long terme, et au besoin, la restauration des forêts du domaine forestier permanent, et de garantir un revenu vital aux producteurs.

Cependant, la Commission Européenne a entamé un dialogue inclusif avec les différentes parties prenantes de l'Union européenne et des pays producteurs de cacao d'Afrique, dont le Cameroun. Ce fut dès septembre 2020.

La campagne 2021/2022 a ainsi vu ce « **Dialogue Politique** ou **Cocoa Talk** » entre l'UE et le Cameroun se matérialisé. Deux assises se sont tenues respectivement sur les thématiques « **le prix et les dynamiques de marché** » le 10 mai 2022 à Yaoundé, et « **La traçabilité et la transparence** » le 07 juin 2022 à Douala.

### **III : EXPORTATIONS DU CACAO**

#### **1- Enregistrement des contrats**

Au cours de la campagne **2021/2022** l'ensemble des contrats a été libellé en **FOB** comme les campagnes précédentes, et calqué sur les termes d'embarquements standards tel que présenté dans le tableau ci-après.

**Tableau N°14 : Nombre de contrats et quantités par terme**

| TERMES              | NOMBRE DE CONTRATS |            |         | QUANTITES EN KG |                    |         |
|---------------------|--------------------|------------|---------|-----------------|--------------------|---------|
|                     | GI                 | GII        | BRISURE | GI              | GII                | BRISURE |
| <b>Mars</b>         | 6                  | 272        |         | 129 000         | 102 506 320        |         |
| <b>Mai</b>          | 1                  | 55         | 1       | 25 460          | 17 004 045         | 25 000  |
| <b>Juillet</b>      | 3                  | 34         |         | 124 640         | 5 362 354          |         |
| <b>Septembre</b>    | 1                  | 43         |         | 108 144         | 11 899 500         |         |
| <b>Décembre</b>     | 4                  | 217        | 1       | 93 500          | 91 617 580         | 25 000  |
| <b>TOTAL</b>        | 15                 | 621        | 2       | 480 744         | 228 389 799        | 50 000  |
| <b>21/22</b>        |                    | <b>638</b> |         |                 | <b>228 920 543</b> |         |
| <b>Rappel 20/21</b> |                    | 771        |         |                 | 237 263 018        |         |

On observe que :

- Le nombre de contrats enregistrés et les volumes déclarés à la vente ont connu une baisse par rapport à la campagne **2020/2021** ;
- Le nombre des contrats est passé de **771** la campagne passée à **638** cette campagne soit une baisse de **(17.25%)**
- Les volumes déclarés à la vente sont passés de **237 263 018 kg** la campagne précédente à **228 920 543 kg** soit une baisse de l'ordre de **(3,51%)**
- Le volume des contrats de **grade1** a également connu une baisse. Il est passé de **873 565 Kg** la campagne dernière à **480 744 kg** au cours de cette campagne soit **(44,96%)**

- Le terme **Mars** a enregistré le plus grand nombre (**272**) et le plus grand volume (**102 506 320kg**) des contrats à l'export ;
- Tandis que le terme **Juillet** a connu le volume de vente le plus faible (**5 362 354 kg**).
- Le volume des résidus est en hausse de (**29,93%**). Il est passé de **35 032 kg** en **20/21** à **50 000 kg**.

## **2- La compilation des contrats par exportateur**

Les volumes globaux de contrats enregistrés par opérateur et par qualité au cours de cette campagne se présentent comme suit : Tableau ?

- L'exportateur **TELCAR** vient en première position **avec (36,09%)** suivi d'**USICAM (19,61%)** et de **SBET (9,96%)**
- **11** nouveaux exportateurs ont enregistré **20,69%** du volume global des déclarations de ventes. Il s'agit de (**AGRI-FOOD, AGROMIX SARL, BIO WAY CAMEROUN, COCCOCAM, ETC COMPANY CAMEROON, FODA TRADING, GLOBAL BUSINESS INTERNATIONAL, SOCAM 5C, COMCACO, SOPROCAM, USICAM**).

## **3- Le volume des fèves exportées par opérateur**

Le volume de fèves de cacao exporté par chaque opérateur est représenté dans les tableaux ci-dessous :

**Tableau N°15 : Quantités préliquidées et quantités liquidées/exportées**

| <b>N°</b> | <b>EXPORTATEURS</b> | <b>QUANTITES PRELIQUIDEES</b> | <b>% QUANTITES PRELIQUIDEES</b> | <b>QUANTITES LIQUIDEES</b> | <b>% QUANTITES LIQUIDEES</b> | <b>VALEURS FOB</b> |
|-----------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------|
| <b>1.</b> | 2CCAM               | 1 206 500                     | 0,542                           | 855 380                    | 0,394                        | 1 606 239 593      |
| <b>2.</b> | 3CG                 | 200 000                       | 0,090                           | 201 320                    | 0,093                        | 273 010 494        |
| <b>3.</b> | ACHANYI             | 11 386 320                    | 5,114                           | 11 386 320                 | 5,245                        | 14 900 008 075     |
| <b>4.</b> | AGRICAM             | 98 735                        | 0,044                           | 98 735                     | 0,045                        | 129 083 944        |
| <b>5.</b> | AGRI-FOOD           | 124 640                       | 0,056                           | 124 640                    | 0,057                        | 160 705 719        |
| <b>6.</b> | AGROMIX SARL        | 25 000                        | 0,011                           | 25 000                     | 0,012                        | 32 524 091         |
| <b>7.</b> | AMS                 | 15 348 960                    | 6,893                           | 14 847 360                 | 6,839                        | 19 800 669 013     |

|     |                      |                    |            |                    |            |                        |
|-----|----------------------|--------------------|------------|--------------------|------------|------------------------|
| 8.  | BARRY CALLEBAUT      | 2 468 347          | 1,109      | 1 665 563          | 0,767      | 3 250 766 126          |
| 9.  | BIO WAY CAMEROUN     | 716 300            | 0,322      | 716 300            | 0,330      | 947 078 008            |
| 10. | CAMACO               | 7 348 440          | 3,300      | 7 348 440          | 3,385      | 9 550 746 753          |
| 11. | CCQ                  | 7 706 400          | 3,461      | 7 706 400          | 3,550      | 9 991 888 423          |
| 12. | COCAMTRAC            | 469 334            | 0,211      | 469 334            | 0,216      | 613 435 905            |
| 13. | COCCO CAM            | 296 400            | 0,133      | 296 400            | 0,137      | 386 239 404            |
| 14. | COTEC                | 4 765 200          | 2,140      | 4 263 600          | 1,964      | 6 007 728 972          |
| 15. | COTRALOG             | 1 505 305          | 0,676      | 706 065            | 0,325      | 1 933 247 482          |
| 16. | D2 COMPAGY           | 2 722 270          | 1,223      | 2 722 270          | 1,254      | 3 553 677 019          |
| 17. | DOMAYO FARMING       | 452 607            | 0,203      | 452 607            | 0,208      | 602 439 593            |
| 18. | ETC COMPANY CAMEROON | 522 295            | 0,235      | 522 295            | 0,241      | 688 884 274            |
| 19. | FODA TRADING         | 110 460            | 0,050      | 110 460            | 0,051      | 143 677 109            |
| 20. | FRIENDS SARL         | 1 833 445          | 0,823      | 1 632 365          | 0,752      | 2 372 650 732          |
| 21. | GDG SARL             | 683 240            | 0,307      | 608 000            | 0,280      | 877 157 697            |
| 22. | GHOSHEN              | 100 000            | 0,045      | 100 000            | 0,046      | 121 765 237            |
| 23. | GLOBAL BUSINESS      | 698 820            | 0,314      | 698 820            | 0,322      | 897 204 001            |
| 24. | JAMAR                | 220 064            | 0,099      | 100 000            | 0,046      | 290 010 141            |
| 25. | LA CAMEROUNAISE      | 100 260            | 0,045      | 100 105            | 0,046      | 125 935 831            |
| 26. | NEO INDUSTRY         | 4 664 880          | 2,095      | 4 664 880          | 2,149      | 6 069 170 828          |
| 27. | OLAM CAM             | 5 720 400          | 2,569      | 5 468 400          | 2,519      | 7 341 269 012          |
| 28. | PROFACO              | 70 000             | 0,031      | 70 000             | 0,032      | 87 318 355             |
| 29. | SAKO WARREN MUKETE   | 6 000              | 0,003      | 6 000              | 0,003      | 7 690 379              |
| 30. | SBET                 | 22 461 040         | 10,087     | 22 260 400         | 10,253     | 29 108 485 281         |
| 31. | SCOOPS CA            | 137 100            | 0,062      | 137 100            | 0,063      | 173 534 412            |
| 32. | SIEYAPDJI            | 600 000            | 0,269      | 600 000            | 0,276      | 773 849 782            |
| 33. | SOPROCAM             | 750 000            | 0,337      | 550 000            | 0,253      | 964 188 473            |
| 34. | STE DELTRANS         | 700 000            | 0,314      | 250 000            | 0,115      | 886 759 228            |
| 35. | STE NOHA GLOBAL      | 24 700             | 0,011      | 24 700             | 0,011      | 32 133 802             |
| 36. | TELCAR               | 81 772 878         | 36,724     | 81 772 878         | 37,665     | 105 818 594 136        |
| 37. | USICAM               | 44 654 400         | 20,054     | 43 545 600         | 20,057     | 58 226 728 545         |
|     | <b>TOTAUX</b>        | <b>222 670 740</b> | <b>100</b> | <b>217 107 737</b> | <b>100</b> | <b>288 746 495 869</b> |
|     | <b>Rappel 20/21</b>  | <b>229 616 679</b> | <b>100</b> | <b>224 845 338</b> | <b>100</b> | <b>284 474 714 439</b> |

L'on note que :

- Une baisse des quantités préliquidées et exportées par rapport à la campagne précédente, soit **6 945 939 kg** pour les préliquidations (**-3 ,02%**) et **7 737 601 kg** pour les exportations (**-3,44%**) ;
- 03 exportateurs ont réalisé **67,96%** des exportations : **TELCAR (37,66%), USICAM/OLAM (22,6%), SBET (10,25%)**
- La valeur **FOB** actuelle des exportations de cacao est de **288 746 495 869 FCFA** contre **284 474 714 439FCFA** en **2020/2021**, soit une augmentation de **4 271 781 430FCFA (+1,50%)**. Cette augmentation s'explique par l'amélioration des cours au cours de la campagne.
- **37** exportateurs ont été actifs au cours de cette campagne contre **35** exportateurs actifs la campagne précédente.

#### 4- Apurement de contrats par les exportateurs

Les contrats validés sur la plateforme ont été liquidés ainsi, représenté dans les tableaux ci-après:

**Tableau N°16: Apurements des contrats par rapport aux liquidations en Kg**

| N° | EXPORTATEURS               | QTES CONTRATS | QTES LIQUIDEES | RATIO QTES LIQUIDEES/QTES CONTRATS/ (%) |
|----|----------------------------|---------------|----------------|---|
| 1  | <b>2CCAM</b>               | 1 156 380     | 855 380        | 73,97                                   |
| 2  | <b>A M S</b>               | 15 750 220    | 14 847 360     | 94,27                                   |
| 3  | <b>ACHANYI AND SONS E.</b> | 11 687 300    | 11 386 320     | 97,42                                   |
| 4  | <b>AGRI-FOOD B.</b>        | 124 640       | 124 640        | 100,00                                  |
| 5  | <b>AGROMIX SARL</b>        | 25 000        | 25 000         | 100,00                                  |
| 6  | <b>BARRY CALLEBAUT C.</b>  | 2 739 264     | 1 665 563      | 60,80                                   |
| 7  | <b>BIO WAY CAMEROUN</b>    | 716 300       | 716 300        | 100,00                                  |
| 8  | <b>CAMACO</b>              | 7 599 300     | 7 348 440      | 96,70                                   |
| 9  | <b>CCQ SARL</b>            | 7 856 400     | 7 706 400      | 98,09                                   |

|    |                                  |            |            |        |
|----|----------------------------------|------------|------------|--------|
| 10 | <b>COCAMTRAC</b>                 | 519 300    | 469 334    | 90,38  |
| 11 | <b>COCCOCAM SARL</b>             | 296 400    | 296 400    | 100,00 |
| 12 | <b>COMCACO/SAKO W.</b>           | 6 000      | 6 000      | 100,00 |
| 13 | <b>COTEC</b>                     | 4 965 840  | 4 263 600  | 85,86  |
| 14 | <b>D2 COMPANY LTD</b>            | 2 722 300  | 2 722 270  | 100,00 |
| 15 | <b>DOMAYO FARMING SA</b>         | 732 845    | 452 607    | 61,76  |
| 16 | <b>ETC COMPANY</b>               | 522 160    | 522 295    | 100,03 |
| 17 | <b>ETS COMPTOIR CAFE CACAO G</b> | 600 000    | 201 320    | 33,55  |
| 18 | <b>ETS SIEGA SERVICES</b>        | 600 000    | 600 000    | 100,00 |
| 19 | <b>FODA TRADING SAS</b>          | 110 480    | 110 460    | 99,98  |
| 20 | <b>FRIENDS SARL</b>              | 2 080 425  | 1 632 365  | 78,46  |
| 21 | <b>GHOSHEN COCOA CAMPANY LTD</b> | 100 000    | 100 000    | 100,00 |
| 22 | <b>GOBAL BUSINESS INTERNATIO</b> | 773 980    | 698 820    | 90,29  |
| 23 | <b>JAMAR COMMODITIES</b>         | 330 424    | 100 000    | 30,26  |
| 24 | <b>NEO INDUSTRY SA</b>           | 4 965 820  | 4 664 880  | 93,94  |
| 25 | <b>OLAM</b>                      | 6 678 000  | 5 468 400  | 81,89  |
| 26 | <b>PROFACO</b>                   | 70 000     | 70 000     | 100,00 |
| 27 | <b>S B E T</b>                   | 22 811 400 | 22 260 400 | 97,58  |
| 28 | <b>SCOOPS CA</b>                 | 137 100    | 137 100    | 100,00 |
| 29 | <b>SOCAM 5C</b>                  | 100 320    | 100 105    | 99,79  |
| 30 | <b>SOCIETE DELTRANS</b>          | 700 000    | 250 000    | 35,71  |
| 31 | <b>SOPROCAM SARL</b>             | 800 000    | 550 000    | 68,75  |
| 32 | <b>STE NOHA GLOBAL</b>           | 24 700     | 24 700     | 100,00 |
| 33 | <b>STE AGRICAM</b>               | 98 700     | 98 735     | 100,04 |
| 34 | <b>STE COTRALOG SARL</b>         | 2 205 305  | 706 065    | 32,02  |
| 35 | <b>Sté GDG SARL</b>              | 683 180    | 608 000    | 89,00  |
| 36 | <b>TELCAR COCOA LTD</b>          | 82 625 700 | 81 772 878 | 98,97  |

|           |                         |                    |                    |              |
|-----------|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| <b>37</b> | <b>USICAM SA</b>        | 44 905 360         | 43 545 600         | 96,97        |
| <b>38</b> | <b>WYNKS TRADE SARL</b> | 100 000            | 0                  | 0,00         |
|           | <b>TOTAL</b>            | <b>228 920 543</b> | <b>217 107 737</b> | <b>94,84</b> |
|           | <b>Rappel 20/21</b>     | 237 413 498        | 223 367 758        | 94,08        |

Il ressort de manière générale :

- Le taux d'exécution des liquidations par rapport aux contrats est de **94,84%**
- **13** exportateurs ont exécuté leurs contrats à **100%**
- Les exportateurs **ETS COMPTOIR CACAO CAFE, JAMAR, DELTRANS et COTRALOG** ont réalisé chacun moins de **50%** de volume de ses déclarations de vente
- **WYNKS TRADE** a déclaré à la vente **100 tonnes**, mais n'a effectué aucune expédition.

**Tableau N°17 : Apurement des préliquidations par rapport aux liquidations**

| <b>N°</b>  | <b>EXPORTATEURS</b>  | <b>QUANTITES PRELIQUIDEES</b> | <b>QUANTITE LIQUIDEES</b> | <b>% Qté LIQUIDEES/Qté PRE-LIQUIDEES</b> |
|------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------|--|
| <b>1.</b>  | 2CCAM                | 1 206 500                     | 855 380                   | 70,90                                    |
| <b>2.</b>  | 3CG                  | 200 000                       | 201 320                   | 100,66                                   |
| <b>3.</b>  | ACHANYI              | 11 386 320                    | 11 386 320                | 100,00                                   |
| <b>4.</b>  | AGRICAM              | 98 735                        | 98 735                    | 100,00                                   |
| <b>5.</b>  | AGRI-FOOD            | 124 640                       | 124 640                   | 100,00                                   |
| <b>6.</b>  | AGROMIX SARL         | 25 000                        | 25 000                    | 100,00                                   |
| <b>7.</b>  | AMS                  | 15 348 960                    | 14 847 360                | 96,73                                    |
| <b>8.</b>  | BARRY CALLEBAUT      | 2 468 347                     | 1 665 563                 | 67,48                                    |
| <b>9.</b>  | BIO WAY CAMEROUN     | 716 300                       | 716 300                   | 100,00                                   |
| <b>10.</b> | CAMACO               | 7 348 440                     | 7 348 440                 | 100,00                                   |
| <b>11.</b> | CCQ                  | 7 706 400                     | 7 706 400                 | 100,00                                   |
| <b>12.</b> | COCAMTRAC            | 469 334                       | 469 334                   | 100,00                                   |
| <b>13.</b> | COCCO CAM            | 296 400                       | 296 400                   | 100,00                                   |
| <b>14.</b> | COTEC                | 4 765 200                     | 4 263 600                 | 89,47                                    |
| <b>15.</b> | COTRALOG             | 1 505 305                     | 706 065                   | 46,91                                    |
| <b>16.</b> | D2 COMPAGY           | 2 722 270                     | 2 722 270                 | 100,00                                   |
| <b>17.</b> | DOMAYO FARMING       | 452 607                       | 452 607                   | 100,00                                   |
| <b>18.</b> | ETC COMPANY CAMEROON | 522 295                       | 522 295                   | 100,00                                   |

|     |                    |                    |                    |              |
|-----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 19. | FODA TRADING       | 110 460            | 110 460            | 100,00       |
| 20. | FRIENDS SARL       | 1 833 445          | 1 632 365          | 89,03        |
| 21. | GDG SARL           | 683 240            | 608 000            | 88,99        |
| 22. | GHOSHEN            | 100 000            | 100 000            | 100,00       |
| 23. | GLOBAL BUSINESS    | 698 820            | 698 820            | 100,00       |
| 24. | JAMAR              | 220 064            | 100 000            | 45,44        |
| 25. | LA CAMEROUNAISE    | 100 260            | 100 105            | 99,85        |
| 26. | NEO INDUSTRY       | 4 664 880          | 4 664 880          | 100,00       |
| 27. | OLAM CAM           | 5 720 400          | 5 468 400          | 95,59        |
| 28. | PROFACO            | 70 000             | 70 000             | 100,00       |
| 29. | SAKO WARREN MUKETE | 6 000              | 6 000              | 100,00       |
| 30. | SBET               | 22 461 040         | 22 260 400         | 99,11        |
| 31. | SCOOPS CA          | 137 100            | 137 100            | 100,00       |
| 32. | SIEYAPDJI          | 600 000            | 600 000            | 100,00       |
| 33. | SOPROCAM           | 750 000            | 550 000            | 73,33        |
| 34. | STE DELTRANS       | 700 000            | 250 000            | 35,71        |
| 35. | STE NOHA GLOBAL    | 24 700             | 24 700             | 100,00       |
| 36. | TELCAR             | 81 772 878         | 81 772 878         | 100,00       |
| 37. | USICAM             | 44 654 400         | 43 545 600         | 97,52        |
|     | <b>TOTAUX</b>      | <b>222 670 740</b> | <b>217 107 737</b> | <b>97,50</b> |

L'on note que :

- le taux d'exécution des liquidations par rapport aux préliquidations s'élève à **97,50%**,
- Sur **37** exportateurs actifs, **23** ont réalisé un pourcentage de 100% des liquidations sur les préliquidations et les **14** autres exportateurs moins de **100%**.

➤ **Quantités exportées prises en charges par les transitaires**

**Tableau N°18 : Quantités exportées prises en charges par les transitaires**

| <b>TRANSITAIRES</b>  | <b>QUANTITES PRISE EN CHARGE</b> | <b>% QUANTITES PRISE EN CHARGE</b> |
|----------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 3T CAM               | <b>92 557 278</b>                | <b>41,57</b>                       |
| AMANA EXPRESS        | 200 000                          | 0,09                               |
| BAT                  | 100 260                          | 0,05                               |
| BOLLORE              | 35 045 530                       | 15,74                              |
| CAM SHIPING          | 50 000                           | 0,02                               |
| CAMELIA TRANSIT SARL | 50 160                           | 0,02                               |
| CAMEROUN SHIPPING    | 170 064                          | 0,08                               |

|                                |                    |            |
|--------------------------------|--------------------|------------|
| CEVA LOGISTIC                  | 201 020            | 0,09       |
| CONSULTING AND TRADE           | 4 742 400          | 2,13       |
| DHL GLOBAL                     | 250 800            | 0,11       |
| EQUATORIAL TRANSIT             | 700 000            | 0,31       |
| EXPRESS TRANSIT                | 7 393 440          | 3,32       |
| GLEAN INTERNATIONAL            | 22 800             | 0,01       |
| INTERNATIONAL SERVICES TRADING | 592 800            | 0,27       |
| LOMATRANSIT LOGISTIC           | 25 000             | 0,01       |
| MAERK LOGISTIC                 | 7 732 881          | 3,47       |
| MOVIS CAMEROUN                 | 20 232 467         | 9,09       |
| STE FRACHT CAM                 | 75 240             | 0,03       |
| TRANSINOR                      | 25 000             | 0,01       |
| TRANSIT AGENCE                 | 2 110 480          | 0,95       |
| TRANSITALIA                    | 12 625 380         | 5,67       |
| UNIVERSAL                      | 197 600            | 0,09       |
| UTRAC                          | 33 205 920         | 14,91      |
| UTS SARL                       | 1 679 600          | 0,75       |
| TRANSIT INTERNE                | 2 684 620          | 1,21       |
| <b>TOTAUX</b>                  | <b>222 670 740</b> | <b>100</b> |

L'on note

- **03** transitaires, à savoir : **3T CAM (41,57%)**, **BOLLORE (15,74 %)**, **UTRAC (14,91%)** ont réalisé **72,22%** de prise en charge des opérations d'exportation
- La prise en charge des opérations d'exportation a été menée par **24 sociétés de transit agréés** contre **19 sociétés de transit** la campagne précédente
- Environ **1,21%** du volume de cacao exporté a été pris en charge par les services de transit internes des exportateurs.
- **10** nouveaux transitaires ont fait leur entrée au cours de cette campagne. IL s'agit de: ANAMA EXPRESS, BAT, CAM SHIPING, CAMEROUN SHIPPING, CEVA LOGISTIC, LOMATRANSIT LOGISTIC, MAERSK LOGISTIC, STE FRACHT CAM, UNISERSAL, UTS SARL.

## 6. Les exportations par port d'embarquement

**Tableau N° 19: Volumes exportés par Ports d'embarquement**

| PORTS         | VOLUMES (KG)       |                    |
|---------------|--------------------|--------------------|
|               | QUANTITES          | RATIOS PAR PORT(%) |
| <b>DOUALA</b> | 222 470 487        | 99,91              |
| <b>KRIBI</b>  | 200 253            | 0,09               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>222 670 740</b> | 100                |

### ***Sources : préliquidations-BL***

L'on observe que :

- Les embarquements au Port de Douala représentent **99,91%** du volume global des exportations, tandis que le Port de Kribi n'a réalisé que **0,09%**.
- Seul l'exportateur **USICAM** a engagé quelques opérations d'exportations à travers le Port de Kribi.

## 7. Les exportations par destination

L'origine Cameroun a été exportée vers les pays et ports de débarquement suivants :

**Tableau N°20 : Exportations de cacao par destination (Pays-ports)**

| N° | DESTINATIONS        |                | VOLUMES            |                    |                   |                   |
|----|---------------------|----------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
|    | PAYS                | PORTS          | EMBARQUES PAR PORT | EMBARQUES PAR PAYS | RATIOS PAR PORT % | RATIOS PAR PAYS % |
| 1  | <b>BELGIQUE</b>     | Antwerp        | 6 566 040          | 6 566 040          | 2,95              | 2,95              |
| 2  | <b>CHINE</b>        | Shanghai       | 100 000            | 10 858 200         | 0,04              | 4,88              |
| 3  |                     | Tianjinxingang | 9 630 720          |                    | 4,33              |                   |
| 4  |                     | Xiamen         | 1 127 480          |                    | 0,51              |                   |
| 5  | <b>CANADA</b>       | Montréal       | 124 640            | 124 640            | 0,06              | 0,06              |
| 6  | <b>COREE DU SUD</b> | Seoul          | 5 768 400          | 5 768 400          | 2,59              | 2,59              |
| 7  | <b>ESPAGNE</b>      | Barcelone      | 407 210            | 6 967 895          | 0,18              | 3,13              |
| 8  |                     | Madrid         | 172 900            |                    | 0,08              |                   |
| 9  |                     | Valence        | 6 387 785          |                    | 2,87              |                   |
| 10 | <b>HOLLANDE</b>     | Amsterdam      | 152 947 402        | 152 947 402        | 68,69             | 68,69             |

|    |                  |                 |                    |                    |            |            |
|----|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------------|------------|
| 11 | <b>INDE</b>      | Jawaharlal Neru | 25 000             | 25 000             | 0,01       | 0,01       |
| 12 | <b>INDONESIE</b> | Jakarta         | 6 357 135          | 6 457 135          | 2,85       | 2,90       |
| 13 |                  | TanjungPelepas  | 100 000            |                    | 0,04       |            |
| 14 | <b>ITALIE</b>    | Genes           | 45 600             | 95 845             | 0,02       | 0,04       |
| 15 |                  | VADO            | 50 245             |                    | 0,02       |            |
| 16 | <b>JAPON</b>     | Yokohama        | 201 600            | 201 600            | 0,09       | 0,09       |
| 17 | <b>MALAISIE</b>  | PasirGudang     | 19 629 783         | 19 980 743         | 8,82       | 8,97       |
| 18 |                  | Port kelang     | 350 960            |                    | 0,16       |            |
| 19 | <b>MAROC</b>     | Rabat           | 691 600            | 691 600            | 0,31       | 0,31       |
| 20 | <b>PORTUGAL</b>  | Lisbonne        | 25 080             | 25 080             | 0,01       | 0,01       |
| 21 | <b>SUISSE</b>    | Suisse          | 50 000             | 50 000             | 0,02       | 0,02       |
| 22 | <b>TURQUIE</b>   | Ambarli         | 11 555 800         | 11 659 160         | 5,19       | 5,24       |
| 23 |                  | Istambul        | 103 360            |                    | 0,05       |            |
| 24 | <b>USA</b>       | Jackson ville   | 252 000            | 252 000            | 0,11       | 0,11       |
|    | <b>TOTAL</b>     |                 | <b>222 670 740</b> | <b>222 670 740</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

Source : Préliquidations

- L'origine Cameroun a été exportée vers **16** pays contre **14** la campagne précédente et débarquée dans **24 ports** (Europe, Asie et Amérique) contre **20** la campagne précédente.
- **La Hollande** comme les campagnes précédentes reste la première destination des exportations de l'origine Cameroun avec un ratio légèrement à la hausse de l'ordre (**68,68%**) contre **65,74** la campagne passée.
- **Le Canada, la Suisse, le Maroc et le Portugal** ont refait leur apparition.

#### 8. Quantités exportées pour le compte des importateurs (clients des exportateurs)

**Tableau N° 21 : Les clients de l'origine Cameroun**

| <b>CLIENTS</b>      | <b>QUANTITE EXPEDIEE A CHAQUE CLIENT</b> | <b>% QUANTITES EXPEDIEES</b> |
|---------------------|--|------------------------------|
| ABRECHT AND TRADING | 100 320                                  | 0,046                        |
| AGRI COMMODITIES    | 2 229 630                                | 1,027                        |
| AGROFORCE           | 2 734 400                                | 1,259                        |
| ALTINMARKA GIDA     | 6 189 440                                | 2,851                        |
| BARRY CALLEBAUT     | 1 371 960                                | 0,632                        |
| BLIBCO BEANS        | 6 000                                    | 0,003                        |

|                         |                    |               |
|-------------------------|--------------------|---------------|
| CARGILL                 | <b>112 972 398</b> | <b>52,035</b> |
| COCOA HOUSE             | 50 000             | 0,023         |
| CWT COMMODITIES         | 953 040            | 0,439         |
| DURME NATIE             | 944 922            | 0,435         |
| ETC EXPORT TRADING      | 200 000            | 0,092         |
| ETG COMMODITIES         | 50 000             | 0,023         |
| FIRE MOUNTAIN           | 20 000             | 0,009         |
| GUAN CHONG              | 895 523            | 0,412         |
| MIGUEL MARCOS           | 100 000            | 0,046         |
| MORDE FOODS PVT         | 25 000             | 0,012         |
| NATRA CACAO             | 2 164 730          | 0,997         |
| NEDERLAND               | 200 640            | 0,092         |
| OLAM INTERNATIONAL      | <b>54 709 840</b>  | <b>25,199</b> |
| PM ACCESS WORLD         | 50 160             | 0,023         |
| PT BUMITANGERANG        | 1 279 840          | 0,589         |
| PT PAPANDAYAN           | 702 240            | 0,323         |
| PURATOS GRANDPLACE      | 110 460            | 0,051         |
| RASAL KHAIMAH           | 25 460             | 0,012         |
| REUSE TRADING           | 150 160            | 0,069         |
| SILCO NV                | 137 100            | 0,063         |
| SINTAG GMBH             | 600 000            | 0,276         |
| SUCRES ET DENDREES      | 6 299 914          | 2,902         |
| TERRACORE INTERNATIONAL | 1 679 600          | 0,774         |
| THEOBROMA               | 14 847 360         | 6,839         |
| TOUTON                  | 1 003 200          | 0,462         |
| TRC COCOA SUISSE        | 550 000            | 0,253         |
| TROPICORE INTER. SA     | 98 800             | 0,046         |
| WALTER MATTER           | 3 655 600          | 1,684         |
| <b>TOTAUX</b>           | <b>217 107 737</b> | <b>100</b>    |

Il ressort du tableau ci-dessus que :

- **03** importateurs: GARGILL (**52,03%**), OLAM INTERNATIONAL (**25,19%**), THEOBROMA (**6,83%**), ont importé **84,05%** des expéditions
- **35** clients ont importé les fèves de cacao d'origine Cameroun contre **32** importateurs la campagne précédente.

## 9. Quantités liquidées et encaissées par les banques

**Tableau N° 22 : Les quantités liquidées par chaque banque agréée**

| <b>BANQUES</b>             | <b>QUANTITES LIQUIDEES ET PAYEES</b> | <b>% QUANTITES LIQUIDEES ET PAYEES</b> |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| AFRILAND FIRST BANK        | 15 152 480                           | 6,979                                  |
| BANQUE ATLANTIQUE CAMEROUN | 401 320                              | 0,185                                  |
| CBC                        | 110 460                              | 0,051                                  |
| CCA                        | 8 278 000                            | 3,813                                  |
| CITI BANK CAMEROUN         | 10 514 571                           | 4,843                                  |
| ECOBANK CAMEROUN           | 30 569 040                           | 14,080                                 |
| SCB                        | 6 876 505                            | 3,167                                  |
| SOCIETE GENERALE CAMEROUN  | 7 797 383                            | 3,591                                  |
| STANDARD CHARTERED BANK    | 200 640                              | 0,092                                  |
| UNION BANK OF AFRICA       | <b>129 680 818</b>                   | <b>59,731</b>                          |
| UBC                        | 7 526 520                            | 3,467                                  |
| <b>TOTAUX</b>              | <b>217 107 737</b>                   | <b>100</b>                             |

L'on note que :

- **03** banques : UBA (**59 ,73%**), ECOBANK (**14,08%**), AFRILAND (**6,98%**), ont encaissé **80,79%** des redevances.
- **11** banques ont encaissé les redevances à l'exportation des fèves de cacao contre **12** banques la campagne précédente.

## 10. Les Performances de transporteurs maritimes

**Tableau N°23: Volumes pris en charge par les compagnies maritimes**

| <b>COMPAGNIES</b> | <b>QUANTITES PRISES EN CHARGE</b> | <b>RATIOS (%)</b> |
|-------------------|-----------------------------------|-------------------|
| MAERSK            | 67 205 283                        | 31,95             |
| CMA-CGM           | 55 006 886                        | 26,15             |
| GRIMALDI DEEP     | 46 927 375                        | 22,31             |
| HAPAG LIYOLD      | 22 599 356                        | 10,74             |
| MSC               | 18 595 568                        | 8,84              |
| <b>TOTAL</b>      | <b>210 334 468</b>                | <b>100</b>        |

**Source:** BL

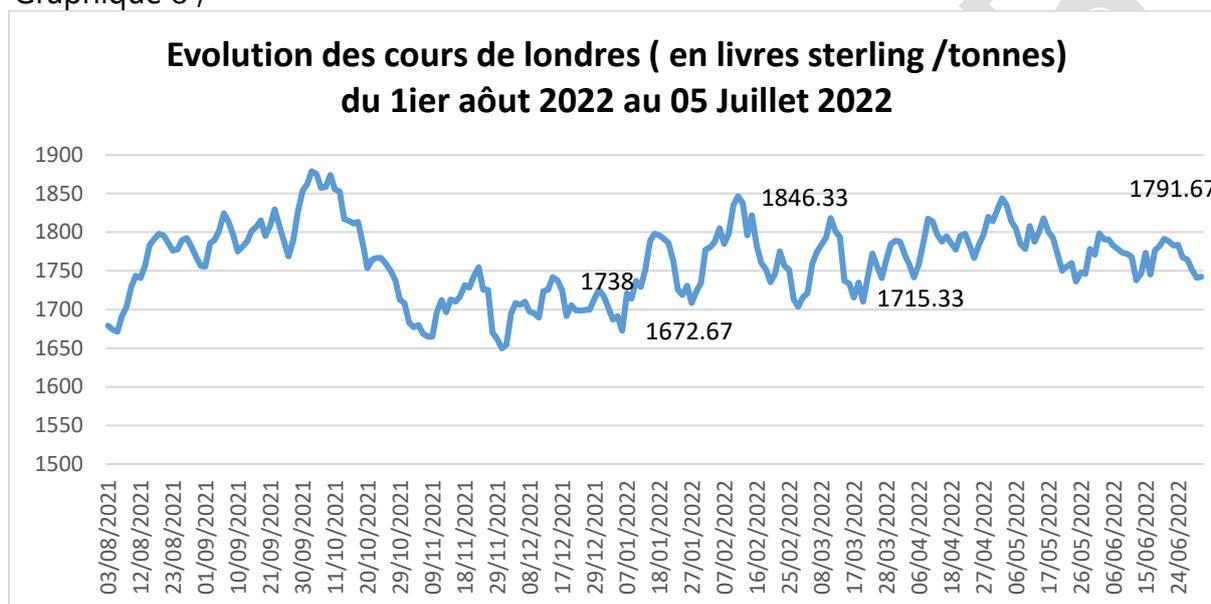
NB : Tous les BL n'étaient pas encore disponibles

On remarque que :

- Les lignes maritimes MAERSK, CMA-CGM et GRIMALDI DEEP ont assuré à **80,41%** le transport du volume global embarqué et restent les plus performants.

#### **IV LES PRIX**

Graphique 8 ;



**Source : ICCO.**

Le graphique ci-dessus représente l'évolution et la dynamique des prix du cacao sur le marché à terme de Londres, caractérisée par une évolution fluctuante des cours mondiaux de cacao. Cette tendance se caractérise de façon globale en 3 phases notamment :

#### **Phase 1 : Forte hausse (du 1<sup>er</sup> août 2021 au 05 novembre 2021)**

Cette phase se caractérise par une montée des cours de **1674 livre sterling/tonne (1273 FCFA/KG) à 1875 livre sterling/tonne (1426/FCFA/KG)** soit une hausse de **10%**.

#### **Phase 2 : Baisse (05 novembre 2021 au 29 novembre 2021)**

La phase 2 traduit une période de régression des cours qui s'illustre tout au long du mois d'octobre **2021** et le début du mois de novembre **2021**. Cette baisse des cours aboutit à un minimum de **1654 livre sterling/tonne (1260 /FCFA/KG)** le **12 décembre 2021**.

**Phase 3 : fluctuation à tendance stable (01 décembre 2022 à la fin de la campagne)**

Cette phase se singularise par une fluctuation des prix mondiaux qui évoluent jusqu'à la fin de la campagne. Ainsi les cours prennent respectivement les valeurs en livre sterling de : **1738, 1672, 1846, 1715 et 1791.**

**1. Evolution des prix dans les bassins de production**

Cette tendance fluctuante des prix s'est également répercutée sur la commercialisation intérieure, tout au long de la campagne. De ce fait,

- Les prix mensuels CAF et FOB par exemple se situent respectivement à **1334 FCFA/kg et 1287 FCFA/Kg,**
- Globalement le ratio prix entrée magasin / prix FOB a varié de **77,1% à 92,74%**

**TABLEAU N°24 : Evolution mensuel des prix du cacao**

|                           | Prix entrée magasin douala |      | Moyenne CAF  | Moyenne FOB  | Intervalle de variation des ratio (en %) prix aux producteurs/ Prix Fob |
|---------------------------|----------------------------|------|--------------|--------------|---|
|                           | Mini                       | Maxi |              |              |   |
| <b>août-21</b>            | 985                        | 1040 | 1 308        | 1256         | [78,42% 82,8%]  |
| <b>sept-21</b>            | 1025                       | 1115 | 1 368        | 1318         | [77,77% 84,6%]  |
| <b>oct-21</b>             | 1100                       | 1190 | 1 399        | 1349         | [81,54% 88,21%]   |
| <b>nov-21</b>             | 1060                       | 1150 | 1 290        | 1240         | [85,48% 92,74%]   |
| <b>déc-21</b>             | 1025                       | 1100 | 1 259        | 1210         | [84,71% 90,91%]   |
| <b>janv-22</b>            | 1000                       | 1075 | 1 347        | 1297         | [77,1% 82,88%]  |
| <b>févr-22</b>            | 1000                       | 1075 | 1 356        | 1305         | [76,63% 82,38%]   |
| <b>mars-22</b>            | 1000                       | 1085 | 1 347        | 1297         | [77,1% 83,65%]  |
| <b>avr-22</b>             | 1000                       | 1100 | 1 357        | 1306         | [76,57% 84,23%]   |
| <b>mai-22</b>             | 1040                       | 1160 | 1 336        | 1285         | [80,93% 90,27%]   |
| <b>juin-22</b>            | 1050                       | 1175 | 1 339        | 1327         | [79,13% 88,55%]   |
| <b>juil-22</b>            | 1050                       | 1150 | 1 299        | 1249         | [84,07% 92,07%]   |
| <b>Moyennes Nationale</b> |                            |      | <b>1 334</b> | <b>1 287</b> |   |

L'on note comme le montre le tableau ci-dessous que :

- La moyenne nationale des prix pondérés est de l'ordre de **1029 FCFA/KG.**

- Globalement les prix au kilogramme versés aux producteurs de cacao lors des marchés périodiques ou lors de l'exécution des conventions ont varié entre **750 FCFA/KG** et **1290 FCFA/KG**.

## 2. Prix bord champ payés aux producteurs organisés

Les prix bord champ sont en hausse par rapport à la campagne précédente. On note que les prix maximums pratiqués, ont connu une hausse généralisée, tandis que les prix minimums pratiqués ont fluctués dans l'ensemble des bassins de production par rapport à la campagne précédente tel qu'indiqué dans le tableau ci-dessous.

**Tableau N° 25: Bilan comparé des prix pratiqués bord-champs, par Région**

| Régions           | Campagne 2020-2021 |          | Campagne 2021-2022 |          |                       | Ecart des prix |          |
|-------------------|--------------------|----------|--------------------|----------|-----------------------|----------------|----------|
|                   | Prix max           | Prix min | Prix max           | Prix min | Prix moyens pondérés* | Maximums       | Minimums |
| <b>Centre</b>     | 1135               | 800      | 1250               | 825      | 1038                  | +115           | +25      |
| <b>Est.</b>       | 1115               | 850      | 1180               | 750      | 965                   | +65            | -100     |
| <b>Littoral</b>   | 1210               | 925      | 1290               | 850      | 1070                  | +90            | -75      |
| <b>Nord-ouest</b> | 1200               | 900      | 1150               | 850      | 1010                  | -50            | -50      |
| <b>Ouest</b>      | 1050               | 800      | 1200               | 900      | 1050                  | +150           | +100     |
| <b>Sud</b>        | 1140               | 800      | 1210               | 800      | 1015                  | +70            | 0        |
| <b>Sud-ouest</b>  | 1050               | 700      | 1220               | 800      | 1010                  | +170           | +100     |
| <b>Adamaoua</b>   | 1100               | 800      | 1000               | 800      | 900                   | -100           | 0        |
| <b>Nationale</b>  |                    |          |                    |          | <b>1029</b>           |                |          |

*Source:* ONCC/DSCS, \*Moyenne pondérée par les volumes d'achats déclarés par les exportateurs.

- La plus forte hausse sur le prix maximum a été observée dans **la Région du Littoral**, tandis que la plus forte hausse sur le prix minimum a été relevée dans **la Région de l'Ouest** ;
- les producteurs de cacao organisés ont reçu sur l'ensemble des bassins de productions, un prix variant entre **750 FCFA/Kg** et **1290FCFA/Kg**.
- La moyenne nationale des prix pondérés est de l'ordre de **1029 FCFA/KG**.
- les ratios prix au producteur/prix FOB ont globalement varié de **58,28%** à **94,79%**.

- Le prix maximum payé au producteur était de **1290 FCFA** dans le bassin du **Littoral**
- Le prix minimum payé au producteur était de **750 FCFA** dans la région de l'Est,
- Les moyennes des prix moyens pondérées les plus élevées suivant les bassins sont respectivement de : **1038 FCFA/KG** pour le Centre, **1070FCFA/KG** pour le Littoral, et **1050 FCFA/KG** pour l'ouest.
- les ratios prix au producteur/prix FOB ont globalement varié de **58,28%** à **94,79%**.

### 3.Prix moyens des contrats compilés à l'export par terme

**Tableau N° 26 : Prix moyen par terme**

| CACAO | TERMES           | SEPTEMBRE | DECEMBRE | MARS | MAI  | JUILLET |
|-------|------------------|-----------|----------|------|------|---------|
|       | MOYENNES FCFA/KG | 1329      | 1303     | 1349 | 1349 | 1336    |

- Les termes MARS et MAI ont enregistré les prix les plus hauts, ce qui justifie la hausse des volumes de contrats (**119 510 365 kg**) compilés durant cette période.
- Le terme Décembre s'est montré aussi attractif avec un volume de contrat important (**91 617 580 kg**), malgré le léger fléchissement des prix à cette période.

## V LA TRANSFORMATION LOCALE

### 1. La transformation industrielle

Elle a connu une augmentation de **28%** au cours de la campagne cacaoyère **2021/2022**. Trois (**03**) unités de transformation du cacao se sont particulièrement distinguées, **SIC-CACAOS 62%** ; **ATLANTIC COCOA 17%** et **NEO INDUSTRY 17%** à côté des autres transformateurs que sont **CHOCOCAM 3%** et **FERRERO 1%**.

### a) Les livraisons locales

Les entrées de cacao dans les Unités de transformation industrielle, se présentent comme suit :

**Tableau N°27: Les entrées du cacao (kg), dans les unités de transformation industrielles**

| STRUCTURES                | GI                | GII               | TOTAL GI et<br>GII | HS                | %           | TOTAL<br>VOLUME                   |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------|-----------------------------------|
| <b>SIC-CACAOS</b>         | 22 895 834        | 19 598 452        | 42 494 286         | 11 239 839        | <b>62%</b>  | <b>53 734 125</b><br>(53 352 484) |
| <b>ATLANTIC<br/>COCOA</b> | 5 300 812         | 2 777 802         | 8 076 614          | 6 810 820         | <b>17%</b>  | <b>14 889 434</b><br>(2 264 690)  |
| <b>NEO INDUSTRY</b>       | 64 027            | 538 904           | 602 931            | 14 118 006        | <b>17%</b>  | <b>14 720 937</b><br>(3 913 556)  |
| <b>CHOCOCAM</b>           | 2 743 710         | 0                 | 2 743 710          | 0                 | <b>3%</b>   | <b>2 743 710</b><br>(1 954 689)   |
| <b>FERRERO<br/>GROUP</b>  | 0                 | 762 457           | 762 457            | 0                 | <b>1%</b>   | <b>762 457</b><br>(856 162)       |
| <b>TOTAL</b>              | <b>31 004 383</b> | <b>23 677 615</b> | <b>54 681 998</b>  | <b>32 168 665</b> | <b>100%</b> | <b>86 850 663</b>                 |
| <b>Rappels 20/21</b>      |                   |                   |                    |                   |             | <b>62 41 581</b>                  |

Ainsi, l'on note :

- Une hausse significative à l'entrée d'**ATLANTIC COCOA, NEO INDUSTRY et CHOCOCAM** respectivement de **12 624 744 kg, 10 807 381kg** et **789 021 kg** ;
- une légère hausse à l'entrée de **SIC-CACAOS** de **381 641 Kg** ;
- une baisse à l'entrée de **Ferrero** de **-93 705kg**.

### b) Le volume des préliquidations et des liquidations aux livraisons locales par chaque Opérateur

Le volume des préliquidations et des liquidations par chaque opérateur est représenté dans le tableau ci-dessous :

**Tableau N°28: Quantités préliquidées et liquidées par ULT**

| N° | opérateurs          | Quantités préliquidées | % quantités préliquidées | Quantités liquidées et exportées | % quantités liquidées | Valeur FOB quantités préliquidés |
|----|---------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1  | ATLANTIC COCOA      | 15 261 937,38          | 25,19                    | 12 976 284                       | 22,66                 | 15 159 423 737                   |
| 2  | CHOCOCAM            | 3 152 812              | 5,20                     | 2 293 965                        | 4,01                  | 3 801 075 511                    |
| 3  | SIC CACAOS          | 42 161 773             | 69,60                    | 42 000 232                       | 73,34                 | 53 552 711 184                   |
| 4  | <b>TOTAUX</b>       | <b>60 576 522,38</b>   | <b>100</b>               | <b>57 270 481</b>                | <b>100</b>            | <b>72 513 210 432</b>            |
|    | <b>Rappel 20/21</b> | <b>41 445 996</b>      | <b>100</b>               | <b>41 069 871</b>                | <b>100</b>            | <b>51 483 532 589</b>            |

L'on note que:

- SIC CACAOS a préliquidé et liquidé le plus grand pourcentage. Soit préliquidation (**69,60 %**), liquidation (**73,34%**)
- L'écart de **2 588 483kgs** observé entre les volumes liquidées et payés et les quantités Grade enregistrées à l'entrée s'explique par le fait que l'opérateur Atlantic cocoa a liquidé des volumes de fèves hors standards. Cet opérateur a par ailleurs initié des préliquidations en ligne qui n'ont pas été apurées.

c) **La transformation**

**Tableau N°29: Produits semi-finis issus de la transformation**

| CAMPAGNE | OPERATEURS            | BEURRE            | TOURTEAUx         | PATE/LIQUEUR     | MASSE          | TOTAL             |
|----------|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------|-------------------|
| 20/21    | <b>SIC-CACAOS</b>     | 17 629 200        | 17 875 000        | 6 888 000        | 0              | <b>42 392 200</b> |
|          | <b>ATLANTIC COCOA</b> | 203 610           | 482 187           | 598 593          | 128 501        | <b>1 412 891</b>  |
|          | <b>NEO INDUSTRY</b>   | 1 223 571         | 1 043 896         | 0                | 241 489        | <b>2 508 956</b>  |
|          | <b>CHOCOCAM</b>       | 370 406           | 1 351 273         | 0                | 0              | <b>1 721 679</b>  |
|          | <b>FERRERO</b>        | 0                 | 0                 | 697 125          | 0              | <b>697 125</b>    |
|          | <b>TOTAL</b>          | <b>19 426 787</b> | <b>20 752 356</b> | <b>8 183 718</b> | <b>369 990</b> | <b>48 732 851</b> |
| 21/22    | <b>SIC-CACAOS</b>     | 16 354 374        | 14 780 989        | 5 352 264        | 0              | <b>36 487 627</b> |

|                       |                   |                   |                  |                  |                   |
|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| <b>ATLANTIC COCOA</b> | 4 108 511         | 4 568 055         | 0                | 3 168 503        | <b>11 845 069</b> |
| <b>NEO INDUSTRY</b>   | 5 083 811         | 5 420 319         | 0                | 160 245          | <b>10 664 375</b> |
| <b>CHOCOCAM</b>       | 309 290           | 1 317 253         | 0                | 0                | <b>1 626 543</b>  |
| <b>FERRERO</b>        | 0                 | 0                 | 613 860          | 0                | <b>613 860</b>    |
| <b>TOTAL</b>          | <b>25 855 986</b> | <b>26 086 616</b> | <b>5 966 124</b> | <b>3 328 748</b> | <b>61 237 474</b> |

Au cours de cette campagne la quantité de produits dérivés issus de la transformation a connu une hausse de **12 504 623 kg** soit **20 %** par rapport à la campagne précédente. Ceci est principalement dû à la hausse de la production du beurre et des tourteaux qui ont atteint respectivement **25 855 986 kg** et **26 086 616 kg**.

## **2- Transformation artisanale**

- Quarante (**40**) unités artisanales ont été recensées au cours de cette campagne, elles ont enregistré dans leurs entrées en magasin **71 833 kg de cacao** et ont transformé **48 639kg en produits dérivés (caramel, beurre, tourteaux) ;**
- Cette campagne a connu une fois de plus une baisse au niveau des entrées de **-11 874 kg** et les produits transformés de **- 18 154 kg** par rapport à la campagne précédente.

## **VI .LES STOCKS DE FIN DE CAMPAGNE**

Les stocks de fin de campagne cacaoyère **2021-2022** s'élèvent à **12 599 942 kg** contre **21 394 836 kg** la campagne précédente.

## **VII : LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISEE**

La Production nationale commercialisée est de **295 163 506 kg** contre **292 471 465 kg**, soit une hausse de **0,91%** en valeur relative.

**Tableau N° 30 : Production Nationale Commercialisé**

| <b>Production totale commercialisée</b>              | <b>Volumes (Kg)</b> |
|--|---------------------|
| • Exportations 2021-2022                             | 217 107 737         |
| • Livraisons locales 2021-2022                       | 86 850 663          |
| • Stocks de fin de campagne 2021-2022                | 12 599 942          |
| • Total  | 316 558 342         |
| • Stocks de fin de campagne 2020-2021                | 21 394 836          |
| <b>Production nationale commercialisée 2021-2022</b> | <b>295 163 506</b>  |
| Rappel production nationale commercialisée 2020-2021 | 292 471 465         |
| • Variation  | <b>2 692 041</b>    |
| • % variation  | <b>+0,91</b>        |